

2020 年度
中共山东省委讲师团
决算

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位职责
- 二、机构设置

第二部分 2020 年度单位决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 2020 年度单位决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、其他重要事项情况说明

十一、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

单位概况

一、单位职责

组织开展重大主题宣讲和基层理论宣讲活动；为党委（党组）理论学习中心组学习提供服务；加强宣讲阵地建设和管理；组织开展基层理论宣讲骨干培训；组织进行基层理论和形势政策教育；了解各设区市、有关企业党委讲师团工作情况，提出工作要求，加强业务指导。

二、机构设置

本单位内设 3 个职能处室，分别是：办公室（研究室）、宣讲协调室、学习服务室（信息资料室）。

第二部分

2020 年度单位决算表

收入支出决算总表

公开 01 表
金额单位：万元

单位：中共山东省委讲师团

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	717.05	一、一般公共服务支出	32	467.44
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	104.64
八、其他收入	8	356.74	八、社会保障和就业支出	39	128.96
	9		九、卫生健康支出	40	23.00
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	24.62
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1073.80	本年支出合计	58	748.66
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	37.62	年末结转和结余	60	362.76
	30			61	
总计	31	1111.41	总计	62	1111.41

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

单位：中共山东省委讲师团

公开 02 表
金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称	1	2	3	4	5	6	7
	合 计	1073.80	717.05					356.74
201	一般公共服务支出	797.42	440.67					356.74
20133	宣传事务	797.42	440.67					356.74
2013301	行政运行	725.78	369.03					356.74
2013399	其他宣传事务支出	71.64	71.64					
207	文化旅游体育与传媒支出	100.00	100.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00	100.00					
2079902	宣传文化发展专项支出	100.00	100.00					
208	社会保障和就业支出	128.76	128.76					
20805	行政事业单位养老支出	128.76	128.76					
2080501	行政单位离退休	89.76	89.76					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.00	26.00					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.00	13.00					
210	卫生健康支出	23.00	23.00					
21011	行政事业单位医疗	23.00	23.00					
2101101	行政单位医疗	23.00	23.00					
221	住房保障支出	24.62	24.62					
22102	住房改革支出	24.62	24.62					
2210201	住房公积金	24.62	24.62					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表
金额单位：万元

单位：中共山东省委讲师团

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计		748.66	571.42	177.24			
201	一般公共服务支出	467.44	395.80	71.64			
20133	宣传事务	467.44	395.80	71.64			
2013301	行政运行	395.80	395.80				
2013399	其他宣传事务支出	71.64		71.64			
207	文化旅游体育与传媒支出	104.64		104.64			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	104.64		104.64			
2079902	宣传文化发展专项支出	100.00		100.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	4.64		4.64			
208	社会保障和就业支出	128.96	128.00	0.96			
20805	行政事业单位养老支出	128.96	128.00	0.96			
2080501	行政单位离退休	89.76	89.00	0.76			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.00	26.00				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.00	13.00				
2080599	其他行政事业单位养老支出	0.20		0.20			
210	卫生健康支出	23.00	23.00				
21011	行政事业单位医疗	23.00	23.00				
2101101	行政单位医疗	23.00	23.00				
221	住房保障支出	24.62	24.62				
22102	住房改革支出	24.62	24.62				
2210201	住房公积金	24.62	24.62				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：万元

单位：中共山东省委讲师团

收 入			支 出					
项 目	行 次	决 算 数	项 目	行 次	合 计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	717.05	一、一般公共服务支出	33	440.67	440.67		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	104.64	104.64		
	8		八、社会保障和就业支出	40	128.96	128.96		
	9		九、卫生健康支出	41	23.00	23.00		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	24.62	24.62		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	717.05	本年支出合计	59	721.89	721.89		
年初财政拨款结转和结余	28	4.84	年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29	4.84		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	721.89	总计	64	721.89	721.89		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表
金额单位：万元

单位：中共山东省委讲师团

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
	合 计	721.89	544.65	177.24
201	一般公共服务支出	440.67	369.03	71.64
20133	宣传事务	440.67	369.03	71.64
2013301	行政运行	369.03	369.03	
2013399	其他宣传事务支出	71.64		71.64
207	文化旅游体育与传媒支出	104.64		104.64
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	104.64		104.64
2079902	宣传文化发展专项支出	100.00		100.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	4.64		4.64
208	社会保障和就业支出	128.96	128.00	0.96
20805	行政事业单位养老支出	128.96	128.00	0.96
2080501	行政单位离退休	89.76	89.00	0.76
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.00	26.00	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.00	13.00	
2080599	其他行政事业单位养老支出	0.20		0.20
210	卫生健康支出	23.00	23.00	
21011	行政事业单位医疗	23.00	23.00	
2101101	行政单位医疗	23.00	23.00	
221	住房保障支出	24.62	24.62	
22102	住房改革支出	24.62	24.62	
2210201	住房公积金	24.62	24.62	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
金额单位：万元

单位：中共山东省委讲师团

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	决算数	经济分 类科目 编码	科目名称	决算数	经济分 类科目 编码	科目名称	决算数
1	2	3	4	5	6	7	8	9
301	工资福利支出	381.52	302	商品和服务支出	72.80	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	59.44	30201	办公费	10.94	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	108.70	30202	印刷费	16.00	30702	国外债务付息	
30103	奖金	97.97	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资		30205	水费		310	资本性支出	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	32.58	30206	电费		31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费	16.94	30207	邮电费	4.38	31002	办公设备购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	29.47	30208	取暖费		31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31005	基础设施建设	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	10.49	31006	大型修缮	
30113	住房公积金	28.13	30212	因公出国（境）费用		31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出	8.28	30214	租赁费		31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助	90.33	30215	会议费		31010	安置补助	
30301	离休费	16.31	30216	培训费	0.07	31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费	51.25	30217	公务接待费		31012	拆迁补偿	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31013	公务用车购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购置	
30306	救济费		30226	劳务费		31022	无形资产购置	
30307	医疗费补助	22.23	30227	委托业务费		31099	其他资本性支出	
30308	助学金		30228	工会经费		312	对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费	7.42	31201	资本金注入	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31203	政府投资基金股权投资	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	15.95	31204	费用补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.54	30240	税金及附加费用		31205	利息补贴	
			30299	其他商品和服务支出	7.54	31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39906	赠与	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39999	其他支出	
	人员经费合计	471.85					公用经费合计	72.80

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

金额单位：万元

单位：中共山东省委讲师团

预 算 数						决 算 数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务 接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务 接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本单位无一般公共预算安排的“三公”经费支出，故本表无数据。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
金额单位：万元

单位：中共山东省委讲师团

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小 计	基本支出	项目支出	
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计							

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
 本单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表
金额单位：万元

单位：中共山东省委讲师团

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计				

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
 本单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

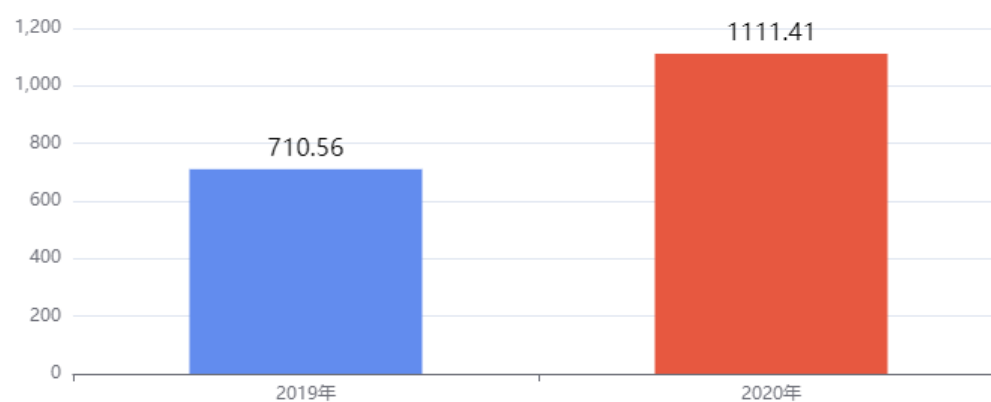
第三部分

2020 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收、支总计 1111.41 万元。与 2019 年度相比，收、支总计各增加 400.85 万元，增长 56.41%。主要是按照审计整改要求，将山东干部函授大学纳入省委讲师团账簿统一管理，并入山东干部函授大学资金。

图1：收入支出决算变动情况
(单位：万元)

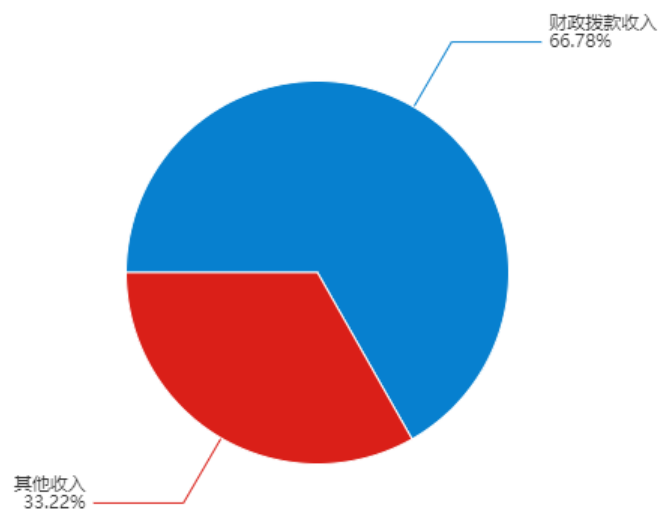


二、收入决算情况说明

(一) 收入决算结构情况

本年收入合计 1073.8 万元，其中：财政拨款收入 717.05 万元，占 66.78%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 356.74 万元，占 33.22%。

图2：本年收入构成情况



（二）收入决算具体情况

1、财政拨款收入 717.05 万元。与 2019 年度相比，增加 68.22 万元，增长 10.51%。主要是一是人员变动、工资调整导致工资津补贴增加；二是增加省派基层工作组工作补助导致公用经费增加。

2、上级补助收入 0 万元。与上年决算数一致。

3、事业收入 0 万元。与上年决算数一致。

4、经营收入 0 万元。与上年决算数一致。

5、附属单位上缴收入 0 万元。与上年决算数一致。

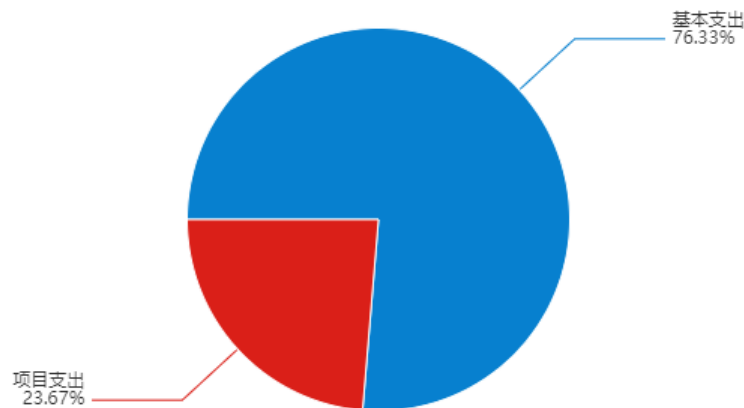
6、其他收入 356.74 万元。与 2019 年度相比，增加 336.74 万元，增长 1683.7%。主要是按照审计要求，将山东干部函授大学账簿纳入省委讲师团账簿统一管理，该收入为转入的山东干部函授大学资金。

三、支出决算情况说明

（一）支出决算结构情况

本年支出合计 748.66 万元，其中：基本支出 571.42 万元，占 76.33%；项目支出 177.24 万元，占 23.67%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

图3：本年支出构成情况



（二）支出决算具体情况

1、基本支出 571.42 万元。与 2019 年度相比，增加 81.01 万元，增长 16.52%。主要是人员变动、工资调整导致工资津补贴增加。

2、项目支出 177.24 万元。与 2019 年度相比，减少 2.86 万元，下降 1.59%。主要是按照过“紧日子”要求，压减项目经费。

3、上缴上级支出 0 万元。与上年决算数一致。

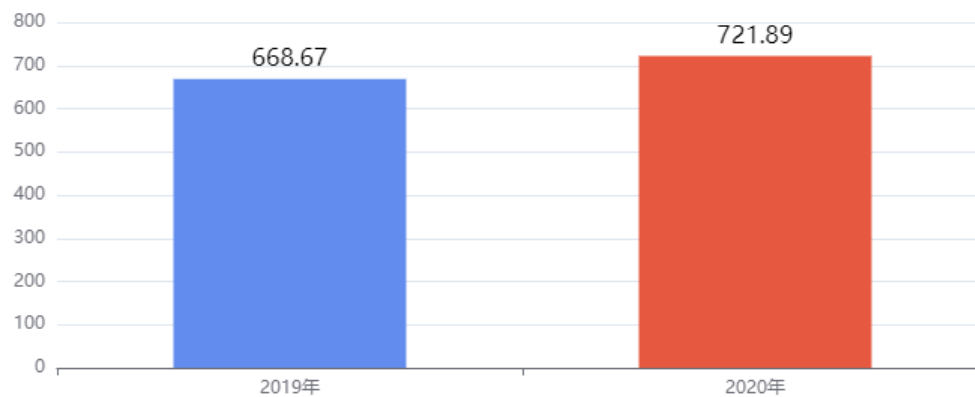
4、经营支出 0 万元。与上年决算数一致。

5、对附属单位补助支出 0 万元。与上年决算数一致。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020 年度财政拨款收、支总计 721.89 万元。与 2019 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 53.22 万元，增长 7.96%。主要是一是人员变动、工资调整导致人员经费支出增加；二是增加省派基层工作组工作补助导致公用经费支出增加。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况
(单位：万元)

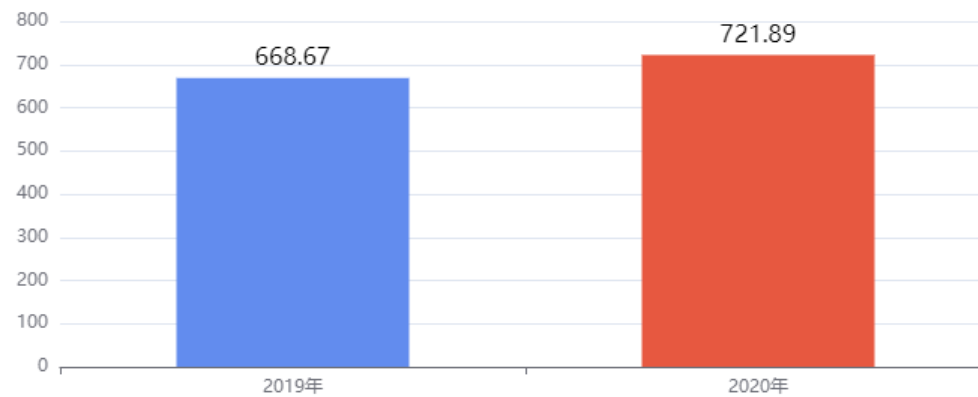


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2020 年度一般公共预算财政拨款支出 721.89 万元，占本年支出合计的 96.42%。与 2019 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 53.22 万元，增长 7.96%。主要是一是人员变动、工资调整导致人员经费支出增加；二是增加省派基层工作组工作补助导致公用经费支出增加。

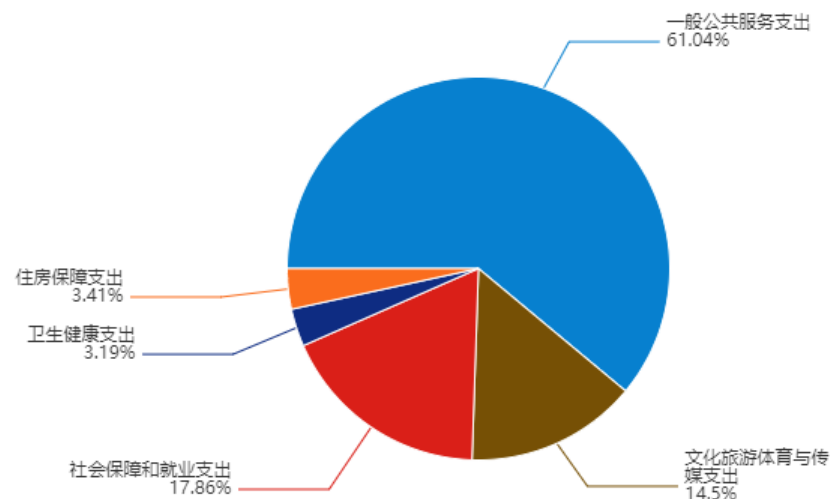
图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况
(单位：万元)



(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2020 年度一般公共预算财政拨款支出 721.89 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 440.67 万元，占 61.04%；文化旅游体育与传媒（类）支出 104.64 万元，占 14.5%；社会保障和就业（类）支出 128.96 万元，占 17.86%；卫生健康（类）支出 23 万元，占 3.19%；住房保障（类）支出 24.62 万元，占 3.41%。

图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2020 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 526.44 万元，支出决算为 721.89 万元，完成年初预算的 137.13%。决算数大于年初预算数的主要原因是年中调整追加基本支出和项目支出经费预算。其中：

1、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为 275 万元，支出决算为 369.03 万元，完成年初预算的 134.19%。决算数大于年初预算数的主要原因是因人员变动、工资调整等原因，年中调整追加基本支出经费。

2、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为 90.68 万元，支出决算为 71.64 万元，完成年初预算的 79%。决算数小于年初预算数的主要原因是年中调整项目支出经费预算，压减支出。

3、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 100 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是年中调整追加项目支出经费预算。

4、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 4.64 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是该经费为上年结转经费，年中调整预算后追加该项目支出经费预算。

5、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 89.76 万元，支出决算为 89.76 万元，完成年初预算的 100%，与本年预算数基本持平。

6、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 20 万元，支出决算为 26 万元，完成年初预算的 130%。决算数大于年初预算数的主要原因是因人员变动、工资调整等原因，年中调整追加基本支出经费预算。

7、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为 10 万元，支出决算为 13 万元，完成年初预算的 130%。决算数大于年初预算数的主要原因是因人员变动、工资调整等原因，年中调整追加基本支出经费预算。

8、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 0.2 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是补发 2019 年建国 70 周年慰问离休干部经费。

9、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 18 万元，支出决算为 23 万元，完成年初预算的 127.78%。决算数大于年初预算数的主要原因是因人员变动、工资调整等原因，年中调整追加基本支出经费预算。

10、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 23 万元，支出决算为 24.62 万元，完成年初预算的 107.04%。决算数大于年初预算数的主要原因是因人员变动、工资调整等原因，年中调整追加基本支出经费预算。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 544.65 万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费 471.85 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助等。

公用经费 72.8 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、培训费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

本单位无一般公共预算安排的“三公”经费支出。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费决算数为 0 万元，因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2、公务用车购置及运行维护费决算数为 0 万元，其中：公务用车购置费支出 0 万元，2020 年使用财政拨款购置公务用车 0 辆；公务用车运行维护费 0 万元，2020 年财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为 0 辆。

3、公务接待费决算数为 0 万元。其中：国内接待费 0 万元，共计接待 0 批次、0 人次（含外事接待 0 批次、0 人次）；国（境）外接待费 0 万元，共计接待 0 批次、0 人次。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位没有政府性基金财政拨款收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位没有使用国有资本经营预算安排的支出。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2020 年度机关运行经费支出 72.8 万元，比年初预算数减少 12.2 万元，降低 14.35%。主要原因是落实政府“过紧日子”要求，压减机关运行经费支出。

（二）政府采购支出情况

2020 年度政府采购支出总额 40.26 万元，其中：政府采购货物支出 18.37 万元、政府采购工程支出 21.89 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 40.26 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 40.26 万元，占政府采购支出总额的 100%。

（三）国有资产占用情况

截至 2020 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 4 辆，其中，符合规定领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 4 辆，其他用车主要是待报废车辆，车辆早已超过报废年限，公务用车改革时已处置，因报废手续不齐全，仍然处于待报废状态，目前已经完成报废手续；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套）；单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

十一、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，我单位按照“谁用款、谁评价”的原则，组织对 2020 年度省级预算项目支出进行全面自评，涵盖项目 2 个，涉及预算资金 177.24 万元，占单位预算项目支出总额的 100%。开展绩效自评的 2 个项目中，2 个项目自评等级为优。从自评情况看，单位能够严格按照财

政部门和部机关有关预算绩效编报要求，及时、完整、合理编报宣传文化发展专项资金绩效目标。在项目实施过程中贯穿绩效管理和监控，能够按期完成既定任务，且项目完成质量较高。

2020 年度预算项目支出绩效自评情况汇总表和省级预算项目支出绩效自评表详见“第五部分附件”。

组织对单位基本办公用房租赁、日常维护修缮及宣讲培训、理论学习辅导经费项目和讲师团工作重点项目业务经费项目等 2 个项目开展了重点绩效评价，涉及资金 177.24 万元，其中，对单位基本办公用房租赁、日常维护修缮及宣讲培训、理论学习辅导经费项目和讲师团工作重点项目业务经费项目等项目分别委托山东山审会计师事务所有限公司等第三方机构开展评价。从评价情况来看，上述 2 个项目完成情况较好，主要表现为：单位能够严格按照财政部门和部机关有关预算绩效编报要求，及时、完整、合理编报宣传文化发展专项资金绩效目标。在项目实施过程中贯穿绩效管理和监控，能够按期完成既定任务，且项目完成质量较高。绩效评价报告详见“第五部分 附件”。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十七、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

十八、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

十九、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

二十、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

二十一、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十二、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

二十三、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）：反映除上述项目以外其他用于行政事业单位养老方面的支出。

二十四、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十五、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第五部分

附件

2020年度项目支出绩效自评情况汇总表

单位：中共山东省委讲师团

序号	项目名称	自评得分	自评等级
1	讲师团工作重点项目业务经费	96.5	优
2	单位基本办公用房租赁、日常维护修缮及宣讲培训、理论学习辅导经费	97	优

省级预算项目支出绩效自评表

(2020 年度)

金额单位：万元

项目名称	讲师团工作重点项目业务经费			主管单位	中共山东省委宣传部			
项目预算执行情况 (10分)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	104.64	104.64	104.64	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	100	100	100	-		-	
	上年结转资金	4.64	4.64	4.64				
	其他资金							
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况				
	1. 深入开展第八届中国梦系列百姓宣讲活动。组织开展“中国梦·新时代·话小康”百姓宣讲活动，举办全省各级百姓宣讲比赛选拔优秀百姓宣讲员、组建多支百姓宣讲员队伍开展全省16市巡回宣讲；编辑出版《中国梦·新时代·话小康——讲述百姓自己的故事》、《决胜小康奋斗有我——百姓故事100例》。2. 组织开展理论宣讲攻坚行动。一是组织“五支队伍”进校园开展系列宣讲，以高校为宣讲重点，在中小学开展宣讲试点，推动理论宣讲向校园延伸。二是开展“双百结对联动”活动，以全省理论宣讲基地特别是新时代文明实践中心为阵地，以“基地点单、讲师团配单、专家送单”的结对方式，开展面向基层的宣讲，推动理论宣讲向理论宣讲基地和新时代文明实践中心延伸。			1. 深入开展第八届中国梦系列百姓宣讲活动。组织开展“中国梦·新时代·话小康”百姓宣讲活动，举办全省各级百姓宣讲比赛选拔优秀百姓宣讲员、组建多支百姓宣讲员队伍开展全省16市巡回宣讲；编辑出版《中国梦·新时代·话小康——讲述百姓自己的故事》、《决胜小康奋斗有我——百姓故事100例》。2. 组织开展理论宣讲攻坚行动。一是组织“五支队伍”进校园开展系列宣讲，以高校为宣讲重点，在中小学开展宣讲试点，推动理论宣讲向校园延伸。二是开展“双百结对联动”活动，以全省理论宣讲基地特别是新时代文明实践中心为阵地，以“基地点单、讲师团配单、专家送单”的结对方式，开展面向基层的宣讲，推动理论宣讲向理论宣讲基地和新时代文明实践中心延伸。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成指标值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	举办全省理论宣讲大赛	1次	1次	5	5	
			举办全省百姓宣讲比赛	1次	1次	5	5	
			组建百姓宣讲员队伍开展巡回宣讲	至少组建3支队伍，全省宣讲15场次	组建3支队伍，全省宣讲8000余场	10	10	
			编辑出版宣讲图书	2本	2本	6	6	
			“五支队伍”进校园宣讲场次	每年10场次	开展宣讲活动3000余场，直接受众近50万人	6	6	
			“双百结对联动”活动宣讲场次	每年50场次	开展宣讲6000余场，直接受众90余万人	6	6	
		质量指标	宣传效果	举办比赛，在全省营造爱理论、学理论、懂理论、讲理论、用理论的浓厚氛围。	已达标	2	2	
			改进作风	探索更多群众易于接受的宣讲方式，持续推动理论宣讲向基层延伸。	已达标	4	4	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	时效指标	项目实施及时性	及时	及时	2	2		
		成本指标	实际成本与工作内容的匹配程度	匹配	匹配	2	2		
			产出成本控制措施的有效性	有效	有效	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	直接社会效益	围绕党的创新理论和重大决策部署，持续推动理论宣讲向基层延伸。	已达标	10	9	受疫情及经费压缩影响，理论惠民基层宣讲骨干培训被迫取消。采用线上线下视频连线培训方式组织。	
			间接社会效益	激发爱国热情，强化爱国之志，凝聚爱国力量。	已达标	10	9	形式创新不够大胆。措施：发挥“微宣讲”短平快广优势，制作微视频微课堂。	
		可持续影响指标	社会效益	长期正面	已达标	10	9	持续打造“宣讲时间”品牌，扎实开展“中国梦”系列百姓宣讲活动。	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众或主管部门满意度	主管部门评价	省委宣传部予以积极评价	10	9.5	深入基层，深入群众，大力宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，宣讲党的基本理论、基本路线、基本方略。	
	总分	96.5							

省级预算项目支出绩效自评表

(2020 年度)

金额单位：万元

项目名称		单位基本办公用房租赁、日常维护修缮及宣讲培训、理论学习辅导经费			主管单位	中共山东省委宣传部		
项目预算执行情况 (10分)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	80	71.64	71.64	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	80	71.64	71.64	-		-	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		着力推动宣讲质量提升和工作机制创新，着力用党的创新理论武装党员干部、教育人民群众，着力唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律，着力讲好中国故事山东篇，为加快建设新时代现代化强省提供坚强思想保证和强大精神力量。			着力推动宣讲质量提升和工作机制创新，着力用党的创新理论武装党员干部、教育人民群众，着力唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律，着力讲好中国故事山东篇，为加快建设新时代现代化强省提供坚强思想保证和强大精神力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成指标值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	单位基本办公用房租赁	1处办公用房	1处办公用房	5	5	
			单位基本办公用房日常维护修缮	1处办公用房	1处办公用房	5	5	
			基层宣讲调研	至少3次	15次	5	5	
		质量指标	保障职工基本办公场所	正常运转	已达标	8	8	
			高质量完成办公用房修缮	年底前完成	已完成	7	7	
		时效指标	项目实施及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	实际成本与工作内容的匹配程度	匹配	匹配	5	5	
	产出成本控制措施的有效性		有效	有效	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	直接社会效益	确保单位正常运转	已达标	10	9.5	基本达标，但在让职工更好开展宣讲工作方面还有差距。
			间接社会效益	保障职工全身心投入工作，深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕党的创新理论和重大决策部署，持续推动理论宣讲向基层延伸。	已达标	10	9	形式创新不够大胆。 措施：根据新冠肺炎疫情防控要求，充分发挥“微宣讲”短平快广的优势，制作群众喜闻乐见的微视频，策划专家访谈类微课堂。
可持续影响指标		加快建设新时代现代化强省提供坚强思想保证和强大精神力量	有效	有效	10	9	持续打造“宣讲时间”品牌，扎实开展“中国梦”系列百姓宣讲活动，创新推动“五支队伍进校园”推动学校思政建设活动，深入开展《习近平谈治国理政》第三卷“菜单式”宣讲。	

满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工满意度	满意	满意	10	9.5 紧紧围绕用党的创新理论统一思想、凝聚力量这一重要任务，在继承发扬优良传统基础上，创新观念理念、方法手段、平台载体，深入基层，深入群众，大力宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，宣讲党的基本理论、基本路线、基本方略。
总分	97					

省委讲师团 2020 年度绩效考核自评报告

今年以来，省委讲师团在省委宣传部坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，按照中宣部“宣传思想工作创新年”、省委“重点工作攻坚年”、省委宣传部“八项攻坚行动”的部署要求，以宣讲“无时不在、无处不有”理念为引领，坚持围绕中心、服务大局，突出宣讲主业，坚持融入服务、组织协调、拓展提升、创新发展的工作思路，持续推动党的创新理论走进群众、深入人心，各项工作有序推开、高效落实。现将相关情况汇报如下。

一、定性指标

省委讲师团全面贯彻落实《中国共产党支部工作条例（试行）》、《中国共产党党和国家基层组织工作条例》、《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，做到党建工作与业务工作同研究、同部署、同推进，省直机关模范党支部建设成效明显，业务工作取得创新性发展。

（一）夯实基础，打牢思想政治建设（自我评价：好）

讲师团各项工作理论性强、政治标准高，必须把思想政治建设作为开展各项工作的头等大事来抓。一是通过学习强化理论武装，增强党性修养。坚持“每周一学”制度，认真读原著、学原文、悟原理，截至 11 月 30 日，全年共组织集体学习 35 次，

完成学习心得笔记 10 余万字，读书 100 多本。充分利用“学习强国”学习平台、“灯塔——党建在线”、“山东宣传网”以及“山东宣传”“宣讲时间”微信公众号等新媒体平台，开展多样化学习，支部 6 名同志“学习强国”积分位居全国前 1000 名。二是党建引领，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作。省委讲师团发挥优势、主动作为，创造性地开展理论宣讲志愿服务工作，广泛发动全省广大宣讲员投身疫情防控宣讲，为全省广大党员干部群众送去了温暖、提升了信心、传播了正能量，成为联防联控、群防群治的一支重要力量，得到了各界好评。在“山东省省直机关抗击疫情最美志愿者和最佳志愿服务组织学习宣传活动网上投票”中，得票数在 106 家服务组织评比中高居第 2，被省委宣传部、省文明办和省民政厅联合评选为“全省抗击疫情优秀志愿服务组织”。三是强化党建工作主体责任。党支部认真学习《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》，严格履行全面从严治党主体责任，对照 13 项自查内容，全面检视查摆出 5 个问题，结合自身实际，逐项制定整改措施、从严推进整改落实。通过自查整改，团领导班子守责、负责、尽责意识进一步增强，落实全面从严治党责任的能力和水平得到提高。四是严格落实意识形态主体责任。严密组织《习近平谈治国理政》第三卷宣讲、党的十九届五中全会精神等重大主题宣讲，持续开展“中国梦·新时代·话小康”百姓宣讲、“五支队伍进校园”推动学校思政课建设、“双百结对联动”、理论宣讲志愿服务等活动，着力实施理论宣讲专家库调整优化、“宣讲时间”“理想中国”理论栏目创新等工作，有力维护了意识形态阵地

安全。积极参加观看警示教育专题片、参观中国科学家精神主题展等部主题教育集体活动，到济南战役纪念馆开展团主题教育实践活动，接受红色教育，锤炼坚强党性。采取专题党课、全体党员大会等形式开展学习教育，利用微信工作群，定期发布相关学习、贯彻情况，凝聚思想共识，明确工作方向。

（二）多措并举，强化干部队伍建设（自我评价：好）

讲师团高度重视干部队伍建设，努力打造一支政治过硬、作风优良、能力突出的干部队伍。一是积极贯彻执行省委省政府重大决策部署。讲师团把执行省委省政府重大决策部署作为考察锤炼干部的重要平台，在白光博同志担任费县薛庄镇石岚村“第一书记”、张小敏同志参加省派潍坊市民营企业高质量发展服务队的基础上，今年以来，先后派刘俊锋、刘波、张秀云、李力、战世锴、刘阳等6名同志参加省“四进”攻坚工作组，刘俊锋同志参加省派“加强农村基层党组织建设”工作队。二是加强干部交流锻炼。刘儒鹏、张民同志长期在部理论一处、“学习强国”工作专班帮助工作，战世锴同志完成在政策法规研究室为期一年的工作任务，贾鑫鑫同志先后在部创建全国文明单位工作专班、“加强农村基层党组织建设”领导小组办公室帮助工作，均得到部领导和同志们的高度认可和一致好评。三是定期开展干部教育培训。采取“领导做表率、支委打头阵、党员紧跟上”的方式，广泛开展“我来讲党课”活动，“七一”前后，团长殷玉平同志、党支部书记张丽同志先后给全体党员上党课；7月中旬，讲师团党支部专题组织党课试讲，所有党员踊跃参与，撰写党课稿13篇，共计7万余字。四是认真执行

干部管理监督规定。严格落实领导干部个人重大事项报告制度，涉及重大问题、重要事项时，按规定向组织请示报告。此外，今年共接收军转干部 1 名，遴选基层干部 3 名，干部队伍得到有力补充、干事创业氛围更加浓厚。

（三）形式多样，开展基层组织建设（自我评价：好）

认真学习贯彻《中国共产党支部工作条例（试行）》、《中国共产党党员教育管理工作条例》，不断提高党支部建设质量。一是加强党员教育管理。严肃组织党内政治生活，推动落实“三会一课”、民主生活会、双重组织生活等制度。组织党员干部开展经常性谈心谈话活动，团长殷玉平同志、党支部书记张丽同志不定期与支部党员谈心谈话，先后开展集体谈心 30 余次、随机谈心 50 余次，特别对长期在外帮助工作、“第一书记”等，团领导通过电话等方式开展一对一的个别性谈心谈话 10 余次，及时把握党员思想动态，搭建起支部和党员沟通联系的桥梁。注重提升党员干部能力素质，结合“每周一学”撰写心得体会，加强对党员干部集体学习情况、学习笔记、自学研讨、认识提升等情况进行检查。二是推进党支部标准化、规范化建设。根据“三会一课”年度计划，定期召开支委会、党员大会，传达学习上级党组织的决议、指示、通报等，抓好党课教育。针对党员的思想实际，开展党性、党风、党纪教育，支部党员积极进行微党课宣讲；完善党支部按期换届、党费收缴使用等，切实把党建工作转化为讲师团创新开展工作的助推器。三是将党建融入中心工作。结合讲师团中心工作特点，坚持把党建工作与业务工作同研究、同部署、同推进，紧紧围绕讲师团工作

职责，以党建工作指导业务工作方向，以业务工作成果检验党建工作成效，使党建工作和业务工作真正做到两促进、两发展。四是推进文明创建和机关建设。积极参加部机关组织的文体活动，组织开展文明实践宣讲志愿服务、传统文化和红色文化传承等活动，助力部文明创建和机关文化建设。

（四）突出重点，加强作风纪律建设（自我评价：好）

以作风纪律建设为重点，坚持把纪律和规矩挺在前面，在思想上筑牢防腐防变的堡垒。一是认真贯彻落实中央八项规定及其实施细则，执行省委实施办法。及时传达学习违纪违法典型案例的通报，紧盯春节、中秋、国庆等重要时间节点，不断强化对全体党员的教育管理。二是纠正“四风”、解决作风建设中存在的突出问题。针对“表态多调门高，行动落实差”、“层层转发”、“说一套做一套，我行我素”等形式主义、官僚主义新表现新问题新情况，查找产生问题的深层次原因，自我对照、认真整改，务求实效。三是深化反腐倡廉教育，加强廉政风险防控。结合宣讲比赛等时机，组织全体党员开展岗位廉政风险点排查，要求大家严格自律，严守党的政治纪律和政治规矩，守住底线、不越红线、坚决不碰高压线。讲师团全体党员没有约谈函询、违纪违法等情况。

二、定量指标

一年来，省委讲师团紧紧围绕宣讲主业，统筹推进学习服务、百姓宣讲、理论研究、阵地巩固、队伍建设、志愿服务等各项工作，奋力推进基层理论宣讲工作实现新突破。

（一）突出重点任务，圆满完成上级交办的各项任务（自

评得分：200分)

1. 统筹经济社会和疫情防控宣讲卓有成效（自评得分：30分）。新冠肺炎疫情发生以来，省委讲师团利用掌上、网上、屏上、纸上开展“微宣讲”，让宣讲无时不在、无处不有。一是运用新媒体“微平台”，围绕疫情信息公开、重大政策宣传解读、公共卫生知识普及、复工复产等内容开展各种形式的微宣讲，数万件战“疫”宣讲作品在微信、微博、抖音、快手、“学习强国”山东学习平台等新兴媒体平台快速推送，点击量上百亿次。二是发挥百姓“微角色”作用，以歌曲、顺口溜、快板、山东快书、梆子、琴书、大鼓等形式开展宣讲，推动疫情防控、复工复产宣讲入脑入心，为我省疫情期间扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务凝聚力量。三是做好战“疫”巡回宣讲工作，5月28日，省委讲师团、省卫生健康委联合启动山东省抗击新冠肺炎疫情宣讲活动，50余人的抗疫宣讲队伍进机关、进社区、进企业、进学校、进农村，开展宣讲15场，同时，部分宣讲员走进直播间开展广播宣讲，线上受众达40余万人。

2. 落实省委省政府重大决策部署开展宣讲（自评得分：30分）。围绕中央“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”、“六稳”、“六保”和省委“八大发展战略”、“九大改革攻坚行动”、“十强产业”等重大决策部署开展宣讲，为实现山东“走在前列、全面开创”的目标提供强大精神动力。先后推出3期“众志成城战‘疫’我们在行动——‘宣讲时间’系列微视频”、“决战决胜2020”等系列微视频。与山东广播电视台、山东省互联网传媒集团、大众网、省社科联齐鲁大讲坛合作，邀请有关理论专家

就统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展情况进行解读，其中，“理响中国”围绕“小康之年话小康”、“防疫不松劲 复产加速度”等主题推出系列节目 16 期；“宣讲时间”围绕“九大攻坚行动”、“打造乡村振兴‘齐鲁样板’”等主题推出系列节目 26 期。

3. 精心组织党的十九届五中全会精神宣讲（自评得分：40 分）。党的十九届五中全会召开后，全省讲师团系统把学习宣传贯彻好全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，周密部署、精心组织，先后做好中央宣讲团报告会、省委宣讲团赴各市集中宣讲、宣讲骨干培训等工作，组织团里年轻干部赴济南、泰安、潍坊等地，开展党的十九届五中全会精神宣讲基层行活动，迅速掀起了学习宣传贯彻的热潮。截至目前，全省讲师团系统共组织党的十九届五中全会精神宣讲近 4000 场，直接受众约 60 万人次。

4. 扎实开展各类宣讲活动（自评得分：50 分）。根据省委宣传部年度工作计划安排，举办山东省“中国梦·新时代·话小康”百姓宣讲暨理论宣讲比赛 1400 余场，开展“中国梦·新时代·话小康”百姓宣讲、《习近平谈治国理政》第三卷“菜单式”宣讲、党的十九届五中全会精神集中宣讲、“五支队伍进校园”推动学校思政课建设等宣讲活动 2.1 万余场，直接受众 300 余万人。

5. 完成宣讲方案拟制等任务（自评得分：50 分）。一是根据 2020 年宣传思想工作要点“11 个方面、46 项重点工作”，制定《关于打好理论宣讲攻坚行动的实施方案》，开展 9 个提升全

省理论宣讲工作的具体行动，建立平战结合的宣讲工作长效机制。二是根据刘家义书记要求、按照于杰部长批示，认真学习《浙江“8090 新时代理论宣讲团”模式值得推广》的调研报告，仔细对标对表、全面分析形势、认真查摆不足，紧密联系我省理论宣讲工作实际，制定《关于进一步加强我省新时代理论宣讲工作方案》，着力改进新时代宣讲工作。

（二）聚焦主责主业，扎实开展基层理论宣讲工作（自评得分：400分）

1. 扎实推进党委中心组学习服务（自评得分：80分）。一是紧紧围绕习近平总书记重要讲话和党中央重大决策部署，内部资料性出版物《党委中心组学习参阅》精心选题，已编印22期，为全省县级以上党委（党组）中心组赠阅1万余份。二是制作适合微信圈传播阅读的30秒专家学者远程访谈视频，组织发动全省理论宣讲骨干撰写理论时评、专家访谈等文章数百篇。

2. 持续打造“宣讲时间”品牌（自评得分：80分）。一是扎实开展“中国梦·新时代·话小康”百姓宣讲活动，举办山东省“中国梦·新时代·话小康”百姓宣讲暨理论宣讲比赛，112名宣讲员和22个视频作品参加比赛。根据于部长关于“形成到农村、校园、企业等的宣讲小分队，扩大成果效应”的指示要求，全省开展巡回宣讲8000余场，线上线下受众共700余万人。二是创新推动“五支队伍进校园”推动学校思政课建设活动，组建宣讲团走进高校、指导各市讲师团走进中小学，开展宣讲活动3000余场，直接受众近50万人。三是深入开展《习近平谈治国理政》第三卷“菜单式”宣讲，组织讲师团系统、

党校、社科院、高校、科研院所等部门单位专家学者，依托新时代文明实践中心、县级融媒体中心、“学习强国”山东学习平台等开展宣讲 6000 余场，直接受众 90 余万人。四是为庆祝中国共产党成立 99 周年，联合共青团山东省委、山东广播电视台联合制作推出全媒体作品《新时代·青年说》，邀请青年学科带头人、青年企业家、创新创业者、乡村好青年等通过现场宣讲，分享各自奋斗经历、科技成果和先进理论，阐释时代观点，展示青春作为，凸显新时代青年使命与担当，共播出 14 期。

3. 理论研究工作不断深入（自评得分：70 分）。继续坚持以理论研究促理论宣讲的理念，不断提升宣讲的理论深度。一是殷玉平团长在中宣部理论局组织召开的理论大众化通俗化座谈会上，作题为《在联动融入创新中推进科学理论大众化通俗化》的发言，受到时任中宣部副部长梁言顺同志和其他与会领导的高度认可。二是组织编写《中国梦·新时代·话小康——讲述百姓自己的故事》、《决胜小康 奋斗有我——百姓故事 100 例》2 本书，现已将初稿提交学习出版社编辑，预计明年年初出版发行。三是在《红旗文稿》、《山东干部函授大学学报》、《支部生活》等刊物和“学习强国”山东学习平台、“宣讲时间”微信公众号等线上媒体平台发表《推进科学理论大众化通俗化》、《战“疫”大考彰显中国力量——抗击新冠肺炎疫情斗争中的经验与启示》、《从“六稳”到“六保”，提振决战决胜信心》、《理论宣讲改革攻坚重在普及》、《坚决打好本领能力提升攻坚战》等理论创新文章。四是围绕习近平总书记在 2020 年秋季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班上提出的“七

种能力”分别进行解读，相关文章在“学习强国”山东平台、山东宣传网、“宣讲时间”微信公众号刊发转载，社会反响良好。五是按照全省宣传部长会议“开展理论宣讲攻坚行动”的部署要求，先后赴济南、聊城、临沂、潍坊、青岛、烟台等地，采取“四不两直”的方式，深入理论宣讲基地、新时代文明实践中心等开展调研，结合各市调研情况撰写情况报告7篇，集中梳理形成《完善机制 协同联动 打赢理论宣讲攻坚战》调研报告。

4. 理论宣讲阵地巩固扩大（自评得分：70分）。一是加强对101个省级理论宣讲基地动态管控，加大对862个市级理论宣讲基地指导力度，定期调度“双百结对联动”、新时代文明实践、宣讲志愿服务等活动开展情况，今年初，将工作开展不力、宣讲活动组织不经常的基地坚决予以调整，调整面接近60%，目前，已基本覆盖新时代文明实践全国和省级试点县（市、区）。二是精心打造我省首家理论宣讲微信平台——“宣讲时间”，指导各市党委讲师团陆续推出微信公众号，形成“宣讲时间”微信矩阵。目前，“宣讲时间”微信公众号已成为山东省受众范围最广、推送消息最多、社会影响最大的理论宣讲主题公众号，共有4.1万余关注用户，今年已推送135期500余篇信息，总阅读量100余万人次。《宣讲时间》广播理论栏目播出45期。

5. 人才队伍建设不断加强（自评得分：40分）。一是举办党的十九届五中全会精神宣讲骨干培训班，采用线上线下视频连线培训方式，全省185个分会场、1.6万余名宣讲骨干参加培训，覆盖省市县三级宣讲团成员和理论宣讲骨干。二是充实

“双百结对联动”活动专家库，从全省筛选政治、经济、文化、社会、生态文明和党建等方向 381 名专家，采取“基地点单、讲师团派单、专家送单”模式，赋予宣讲基地开展活动更多自主权。

6. 积极参加志愿服务活动（自评得分：60 分）。一是向全省各地赠送（《中国梦·新时代·祖国颂——讲述百姓自己的故事》、《基层宣讲 100 法》）图书 680 套、新冠肺炎疫情防护知识宣传海报 1500 张，发放健康宣传页等宣传材料 500 份，与社区干部群众一道张贴“共同战‘疫’”宣传画 100 张，全面助力疫情防控和社会经济发展。二是到济南市历下区大明湖街道办事处县西巷社区、章丘区三涧溪村深入走访，详细了解街道疫情防控、人员流动、返岗人员防控等情况，慰问因疫情在家隔离孤寡老人、困难儿童、重病重残人员，向基层社区赠送 KN95 口罩 200 只、一次性医用外科口罩 800 只、一次性医用检查手套 1000 副、免洗洗手液 20 瓶。三是到济南市市中区舜耕街道舜华社区、莱芜区西关社区、山钢股份莱芜分公司等地宣讲中央决策部署和省委要求，科普卫生知识，用通俗易懂的语言、接地气的形式将疫情防控深入百姓心中。四是积极参加部机关党委组织的放电影等志愿服务活动。

（三）提升财务管理水平，加强预算绩效和财务管理、国有资产管理（自评得分：100 分）

1. 完善预算编制管理（自评得分：30 分）。讲师团作为参照公务员法管理的事业单位，仅一般公共预算，无政府性基金预算、国有资本经营预算和社会保险预算。已按照规定全口径、

及时准确完整编制年度预算。认真执行预算法等财经法规制度，未出现自行调整保障标准或补助政策等现象。落实山东省进一步压减预算指标要求，及时根据单位工作实际调整追加相关预算指标，确保预算真实完整地反映经济运行情况。

2. 规范预算执行管理（自评得分：30分）。坚持细化预算执行管理，及时调度执行情况，提高资金使用效率，降低预决算差异率。截至11月末，预算执行进度达到85.67%，预计年末达到100%。加强风险防控，严格执行不相容岗位分离规定，落实财务收支和重大财务事项审批报告制度，及时全面向上级报告财务管理收支情况，严格按照财经法规制度使用资金，强化内控制度建设，坚决不越红线。

3. 加强预算绩效管理（自评得分：20分）。严格按照财政部门 and 部机关有关预算绩效编报要求，及时、完整、合理编报宣传文化发展专项资金绩效目标，共提出产出指标4条9项、效益指标3条3项、服务对象满意度指标1条。在项目实施过程中贯穿绩效管理和监控，至2020年11月，项目绩效目标已完成83%，预计年底前全部完成。针对原山东干部函授大学及原山东干部函授大学学报存在问题，讲师团持续推动整改落实，建立整改台账，细化整改措施。聘请会计师事务所对整改账户进行专项审计，目前函授大学清理并账工作基本完成，待审计工作结束后，根据对学报账户的审计结论，研究《学报》账务处理工作。

4. 强化资产监督管理（自评得分：20分）。严格执行政府采购法等相关法律法规制度，按规定编制执行政府采购预算，规范

政府采购行为，预计年底政府采购预算执行完成率达到 100%。及时按照要求报送资产年报，完善资产卡片管理。认真履行国有资产管理职责，完善监督管理机制，严格落实省财政安排的资产清查任务，按照相关法规购置、报废、处置一批资产，依法维护国有资产的安全、完整。

（四）推动工作创新，探索各项工作新形式（自评得分：90分）

1. 根据新冠肺炎疫情防控要求，全省党委讲师团团长会议首次采取“学习强国”视频会议形式召开，会议深入学习习近平总书记对新型冠状病毒肺炎疫情作出的重要指示和党中央决策部署，全面总结 2019 年度工作，研究部署 2020 年工作。

2. 充分发挥“微宣讲”短平快广的优势，制作群众喜闻乐见的微视频，策划专家访谈类微课堂，用好微信、微博、抖音以及“学习强国”山东学习平台、“宣讲时间”微信公众号等线上平台，《山东深入开展疫情防控理论“微宣讲”》在中宣部《宣传工作》2020 年第 19 期刊发。

3. 持续推动“五支队伍进校园”推动学校思政课建设活动，组建宣讲团走进高校、指导各市讲师团走进中小学。山东“五支队伍”进高校推动高校思政课建设活动情况在新华社《内参选编》2020 年第 21 期刊发，得到省委副书记杨东奇同志充分肯定。

4. 创新开展共建马院合作，今年 4 月 17 日，举行与山东第一医科大学共建马克思主义学院签约仪式，积极推动马克思主义学科在理论研究、人才培养等方面实现重要突破，提升马克

思主义学院在宣传思想工作中的引领力和影响力。

（五）创先争优，基层理论宣讲工作再创佳绩（自评得分：60分）

省委讲师团紧紧围绕用党的创新理论统一思想、凝聚力量这一重要任务，在继承发扬优良传统基础上，创新观念理念、方法手段、平台载体，深入基层，深入群众，大力宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，宣讲党的基本理论、基本路线、基本方略，涌现出一批长期扎根基层、默默奉献的理论宣讲先进集体和个人。中宣部办公厅印发《关于表彰基层理论宣讲先进集体、个人和优秀理论宣讲报告、公众号的决定》，我省获得5项表彰，数量位居全国前列。其中，聊城市委讲师团、青岛西海岸新区工委宣传部被评为“2020年基层理论宣讲先进集体”；淄博市淄川区委常委、宣传部部长白向坊被评为“2020年基层理论宣讲先进个人”；威海市文登区委党校王进华的宣讲报告《不忘初心传承红色基因——红色胶东现象解读》被评为“2020年基层理论宣讲优秀理论宣讲报告”；省委讲师团“宣讲时间”微信公众号首次被评为“2020年基层理论宣讲优秀理论宣讲公众号”。

三、存在问题清单

1. 队伍建设还有短板。宣讲队伍存在大而不强问题，队伍构成涵盖机关干部、大学生村官、一线职工、百姓宣讲员等不同群体，数量构架上可基本满足宣讲需求，但有一定影响力的理论名家、深得群众喜爱的“名嘴”比较少；个别人员主动性不够，将宣讲当作任务，被动应付，出勤率低、求量不求质。

提高队伍质量渠道和方法不是太多，特别是面向基层的针对性培训还不够，受会议培训经费压缩影响，今年理论惠民基层宣讲骨干培训被迫取消。

2. 阵地打造还不过硬。对指导市、县（市、区）打造过硬理论宣讲基地工作研究不深不透，特别是发挥理论宣讲基地示范引领、辐射带动上还有待提升。“宣讲时间”、“理响中国”两档理论栏目、“宣讲时间”微信公众号等线上平台推广力度不大，高质量宣讲内容还比较缺乏。

3. 形式创新不够大胆。一些地方工作思维陈旧、视野狭窄、宣讲工作扩及不够，线上线下联动宣讲开展得如火如荼，但在渠道贯通、平台整合、品牌引领等方面的深层次推进做得还不够。照本宣科式宣讲比较多，有些理论宣讲习惯当“二传手”，一味“大道理”、“大水漫灌”，群众不愿听、听不懂，聊天式、家常式等群众易于接受的宣讲形式在全省还有待全面铺开。

四、加强和改进事业单位绩效考核的意见建议

一要增强考核的科学性。因各事业单位工作的性质、内容、重点、职责均有差异，必须建立定量与定性相结合的分析考核体系，该量化的要量化打分，该定性的也要客观分析，既增加绩效考核的可操作性，又提高评价的效率，作出经得起各方检验的结果。

二要注重效果导向。要根据考核结果，对事业单位现状进行综合分析评定，找准存在不足，提出整改意见，切实帮助事业单位提高绩效。要把绩效考核的结果与单位评先树优、机构

编制调整、干部提拔使用等结合起来，不断调动事业单位的积极性，形成一种积极向上的竞争氛围。