

2020 年度
中共山东省委宣传部
部门决算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 2020 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 2020 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、其他重要事项情况说明

十一、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

部门概况

一、部门职责

中国共产党山东省委员会宣传部是省委主管意识形态方面工作的职能部门。

主要职责是：

- （一）贯彻党中央关于宣传思想文化工作的方针政策，落实省委有关部署要求。
- （二）统筹协调全省意识形态工作。
- （三）统筹指导全省舆情信息工作。
- （四）组织指导全省理论研究、理论教育和理论宣传工作。
- （五）规划、部署全省涉及全局性的思想政治工作任务。
- （六）分析研判和引导社会舆论。
- （七）统筹协调全省对外宣传工作。
- （八）从宏观上统筹指导协调全省互联网宣传和信息内容管理工作。
- （九）研究拟定全省新闻出版的管理政策并督促落实。
- （十）统筹指导全省文化艺术工作。
- （十一）负责管理全省电影行政事务。
- （十二）统筹指导全省精神文明建设工作。
- （十三）对全省新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全省文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。
- （十四）受省委委托，协助省委组织部管理省直宣传文化单位的领导干部。
- （十五）对省互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。
- （十六）完成省委交办的其他任务。

二、机构设置

从单位构成看，中共山东省委宣传部部门决算包括：中共山东省委宣传部本级、中共山东省委讲师团、山东省中国特色社会主义理论体系研究中心、山东省出版产品质量检验中心。

纳入中共山东省委宣传部 2020 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

- 1、中共山东省委宣传部本级
- 2、山东省出版产品质量检验中心
- 3、山东省中国特色社会主义理论体系研究中心（中共山东省委习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心）
- 4、中共山东省委讲师团

第二部分

2020 年度部门决算表

收入支出决算总表

部门：中共山东省委宣传部

公开 01 表
金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	15972.49	一、一般公共服务支出	31	9687.18
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	550.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	1991.78
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	5223.16
八、其他收入	8	2350.13	八、社会保障和就业支出	38	874.89
	9		九、卫生健康支出	39	315.10
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	397.49
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	699.84
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	18872.61	本年支出合计	57	19189.43
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	1914.22	年末结转和结余	59	1597.40
总计	30	20786.84	总计	60	20786.84

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表
金额单位：万元

部门：中共山东省委宣传部

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合 计		18872.61	16522.49					2350.13
201	一般公共服务支出	9602.81	7252.69					2350.13
20133	宣传事务	9602.81	7252.69					2350.13
2013301	行政运行	5033.91	4677.17					356.74
2013350	事业运行	301.47	288.40					13.07
2013399	其他宣传事务支出	4267.43	2287.12					1980.31
206	科学技术支出	1964.00	1964.00					
20606	社会科学	1964.00	1964.00					
2060602	社会科学研究	1964.00	1964.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	5218.52	5218.52					
20706	新闻出版电影	40.55	40.55					
2070699	其他新闻出版电影支出	40.55	40.55					
20707	国家电影事业发展专项资金 安排的支出	50.00	50.00					
2070799	其他国家电影事业发展专项 资金支出	50.00	50.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支 出	5127.97	5127.97					
2079902	宣传文化发展专项支出	4551.87	4551.87					
2079999	其他文化旅游体育与传媒 支出	576.10	576.10					
208	社会保障和就业支出	874.69	874.69					
20805	行政事业单位养老支出	874.69	874.69					
2080501	行政单位离退休	259.49	259.49					
2080502	事业单位离退休	25.50	25.50					
2080505	机关事业单位基本养老保 险缴费支出	406.44	406.44					
2080506	机关事业单位职业年金缴 费支出	183.27	183.27					
210	卫生健康支出	315.10	315.10					
21011	行政事业单位医疗	315.10	315.10					
2101101	行政单位医疗	295.00	295.00					
2101102	事业单位医疗	20.10	20.10					
221	住房保障支出	397.49	397.49					
22102	住房改革支出	397.49	397.49					
2210201	住房公积金	397.49	397.49					
229	其他支出	500.00	500.00					
22960	彩票公益金安排的支出	500.00	500.00					

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
2296010	用于文化事业的彩票公益 金支出	500.00	500.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

部门：中共山东省委宣传部

公开 03 表
金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		19189.43	6602.78	12586.65			
201	一般公共服务支出	9687.18	5003.26	4683.92			
20133	宣传事务	9687.18	5003.26	4683.92			
2013301	行政运行	4703.93	4703.93				
2013350	事业运行	299.33	299.33				
2013399	其他宣传事务支出	4683.92		4683.92			
206	科学技术支出	1991.78		1991.78			
20606	社会科学	1991.78		1991.78			
2060602	社会科学研究	1991.78		1991.78			
207	文化旅游体育与传媒支出	5223.16	13.00	5210.16			
20706	新闻出版电影	40.55	13.00	27.55			
2070699	其他新闻出版电影支出	40.55	13.00	27.55			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	50.00		50.00			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	50.00		50.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	5132.61		5132.61			
2079902	宣传文化发展专项支出	4551.87		4551.87			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	580.74		580.74			
208	社会保障和就业支出	874.89	873.93	0.96			
20805	行政事业单位养老支出	874.89	873.93	0.96			
2080501	行政单位离退休	259.49	258.73	0.76			
2080502	事业单位离退休	25.50	25.50				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	406.44	406.44				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	183.27	183.27				
2080599	其他行政事业单位养老支出	0.20		0.20			
210	卫生健康支出	315.10	315.10				
21011	行政事业单位医疗	315.10	315.10				
2101101	行政单位医疗	295.00	295.00				
2101102	事业单位医疗	20.10	20.10				
221	住房保障支出	397.49	397.49				
22102	住房改革支出	397.49	397.49				
2210201	住房公积金	397.49	397.49				
229	其他支出	699.84		699.84			
22960	彩票公益金安排的支出	699.84		699.84			

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	699.84		699.84			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：万元

部门：中共山东省委宣传部

收 入			支 出					
项 目	行 次	决 算 数	项 目	行 次	合 计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	15972.49	一、一般公共服务支出	33	7420.96	7420.96		
二、政府性基金预算财政拨款	2	550.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	1991.78	1991.78		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	5223.16	5173.16	50.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	874.89	874.89		
	9		九、卫生健康支出	41	315.10	315.10		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	397.49	397.49		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	699.84		699.84	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	16522.49	本年支出合计	59	16923.21	16173.37	749.84	
年初财政拨款结转和结余	28	401.68	年末财政拨款结转和结余	60	0.96	0.96		
一般公共预算财政拨款	29	201.84		61				
政府性基金预算财政拨款	30	199.84		62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	16924.17	总计	64	16924.17	16174.33	749.84	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表
金额单位：万元

部门：中共山东省委宣传部

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
	合 计	16173.37	6564.88	9608.49
201	一般公共服务支出	7420.96	4965.36	2455.60
20133	宣传事务	7420.96	4965.36	2455.60
2013301	行政运行	4677.17	4677.17	
2013350	事业运行	288.19	288.19	
2013399	其他宣传事务支出	2455.60		2455.60
206	科学技术支出	1991.78		1991.78
20606	社会科学	1991.78		1991.78
2060602	社会科学研究	1991.78		1991.78
207	文化旅游体育与传媒支出	5173.16	13.00	5160.16
20706	新闻出版电影	40.55	13.00	27.55
2070699	其他新闻出版电影支出	40.55	13.00	27.55
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	5132.61		5132.61
2079902	宣传文化发展专项支出	4551.87		4551.87
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	580.74		580.74
208	社会保障和就业支出	874.89	873.93	0.96
20805	行政事业单位养老支出	874.89	873.93	0.96
2080501	行政单位离退休	259.49	258.73	0.76
2080502	事业单位离退休	25.50	25.50	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	406.44	406.44	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	183.27	183.27	
2080599	其他行政事业单位养老支出	0.20		0.20
210	卫生健康支出	315.10	315.10	
21011	行政事业单位医疗	315.10	315.10	
2101101	行政单位医疗	295.00	295.00	
2101102	事业单位医疗	20.10	20.10	
221	住房保障支出	397.49	397.49	
22102	住房改革支出	397.49	397.49	
2210201	住房公积金	397.49	397.49	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
金额单位：万元

部门：中共山东省委宣传部

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	决算数	经济分 类科目 编码	科目名称	决算数	经济分 类科目 编码	科目名称	决算数
1	2	3	4	5	6	7	8	9
301	工资福利支出	4296.61	302	商品和服务支出	1081.60	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	770.55	30201	办公费	114.31	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	1368.04	30202	印刷费	35.90	30702	国外债务付息	
30103	奖金	634.63	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费	4.37	30204	手续费		30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资	87.15	30205	水费	7.01	310	资本性支出	0.11
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	420.33	30206	电费	75.13	31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费	186.14	30207	邮电费	48.59	31002	办公设备购置	0.11
30110	职工基本医疗保险缴费	337.22	30208	取暖费	25.89	31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	2.16	31005	基础设施建设	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	134.26	31006	大型修缮	
30113	住房公积金	467.05	30212	因公出国（境）费用		31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费	2.79	30213	维修（护）费	25.04	31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出	18.36	30214	租赁费	17.19	31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助	1186.56	30215	会议费	20.00	31010	安置补助	
30301	离休费	17.84	30216	培训费	20.27	31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费	159.95	30217	公务接待费	2.99	31012	拆迁补偿	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	0.30	31013	公务用车购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购置	
30306	救济费		30226	劳务费	0.75	31022	无形资产购置	
30307	医疗费补助	22.23	30227	委托业务费	8.38	31099	其他资本性支出	
30308	助学金		30228	工会经费	56.76	312	对企业补助	
30309	奖励金	964.95	30229	福利费	9.53	31201	资本金注入	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	34.98	31203	政府投资基金股权投资	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	214.08	31204	费用补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助	21.59	30240	税金及附加费用		31205	利息补贴	
			30299	其他商品和服务支出	228.06	31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39906	赠与	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39999	其他支出	
	人员经费合计	5483.17					公用经费合计	1081.71

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

金额单位：万元

部门：中共山东省委宣传部

预 算 数						决 算 数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务 接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务 接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
122.15	76.00	35.50		35.50	10.65	55.97		52.97	17.99	34.98	2.99

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
金额单位：万元

部门：中共山东省委宣传部

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小 计	基本支出	项目支出	
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计		199.84	550.00	749.84		749.84	
207	文化旅游体育与传媒支出		50.00	50.00		50.00	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		50.00	50.00		50.00	
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		50.00	50.00		50.00	
229	其他支出	199.84	500.00	699.84		699.84	
22960	彩票公益金安排的支出	199.84	500.00	699.84		699.84	
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	199.84	500.00	699.84		699.84	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表
金额单位：万元

部门：中共山东省委宣传部

项 目		本 年 支 出		
功能分类科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
本部门没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

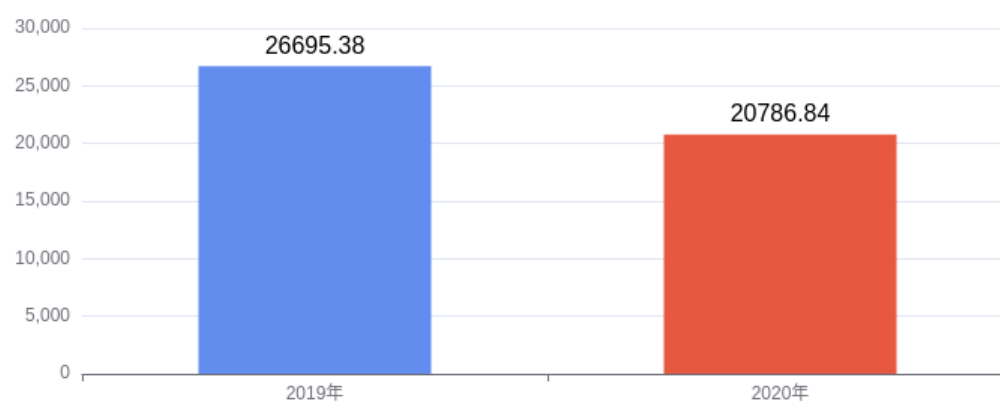
第三部分

2020 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收、支总计 20786.84 万元。与 2019 年度相比，收、支总计各减少 5908.54 万元，下降 22.13%。主要是受疫情影响，省财政压减 2020 年度预算，宣传文化发展资金和国家电影专资较上年减少。

图1：收入支出决算变动情况
(单位：万元)

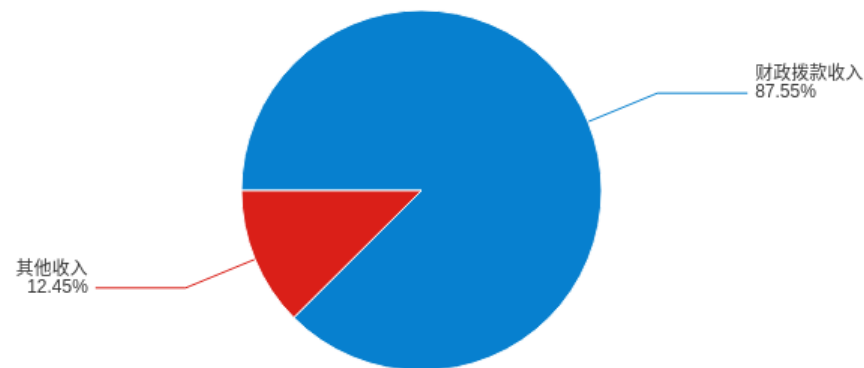


二、收入决算情况说明

(一) 收入决算结构情况

本年收入合计 18872.61 万元，其中：财政拨款收入 16522.49 万元，占 87.55%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 2350.13 万元，占 12.45%。

图2：本年收入构成情况



（二）收入决算具体情况

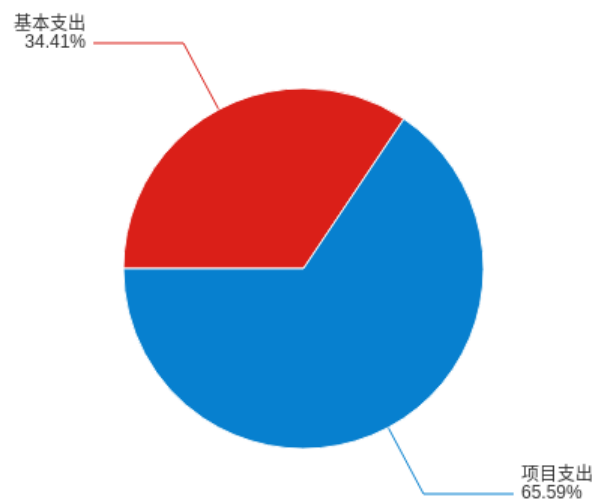
- 1、财政拨款收入 16522.49 万元。与 2019 年度相比，减少 6450.92 万元，下降 28.08%。主要是受疫情影响，省财政压减 2020 年度预算，宣传文化发展资金和国家电影专资较上年减少。
- 2、上级补助收入 0 万元。与上年决算数一致。
- 3、事业收入 0 万元。与上年决算数一致。
- 4、经营收入 0 万元。与上年决算数一致。
- 5、附属单位上缴收入 0 万元。与上年决算数一致。
- 6、其他收入 2350.13 万元。与 2019 年度相比，增加 854 万元，增长 57.08%。主要是中央宣传部拨入的全国第 30 届书博会补助经费、国家社科基金、反非工作奖励等项目资金。

三、支出决算情况说明

（一）支出决算结构情况

本年支出合计 19189.43 万元，其中：基本支出 6602.78 万元，占 34.41%；项目支出 12586.65 万元，占 65.59%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

图3：本年支出构成情况



(二) 支出决算具体情况

1、基本支出 6602.78 万元。与 2019 年度相比，增加 1671.33 万元，增长 33.89%。主要是因人员增加、职务晋升及“四进”工作经费等基本支出有较大增加。

2、项目支出 12586.65 万元。与 2019 年度相比，减少 7158.9 万元，下降 36.26%。主要是受疫情影响，省财政压减 2020 年度预算，宣传文化发展资金和国家电影专资较上年减少。

3、上缴上级支出 0 万元。与上年决算数一致。

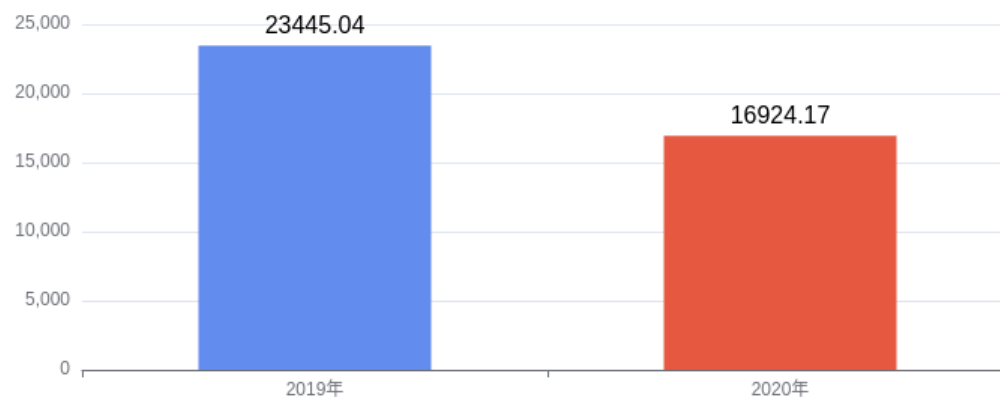
4、经营支出 0 万元。与上年决算数一致。

5、对附属单位补助支出 0 万元。与上年决算数一致。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020 年度财政拨款收、支总计 16924.17 万元。与 2019 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 6520.87 万元，下降 27.81%。主要是受疫情影响，省财政压减 2020 年度预算，宣传文化发展资金和国家电影专资较上年减少。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况
(单位：万元)

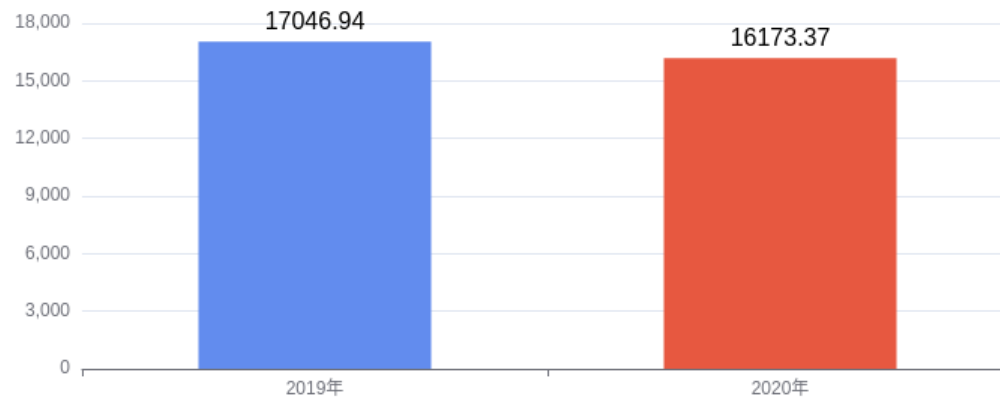


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2020 年度一般公共预算财政拨款支出 16173.37 万元，占本年支出合计的 84.28%。与 2019 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 873.57 万元，下降 5.12%。主要是受疫情影响，宣传文化发展资金较上年减少。

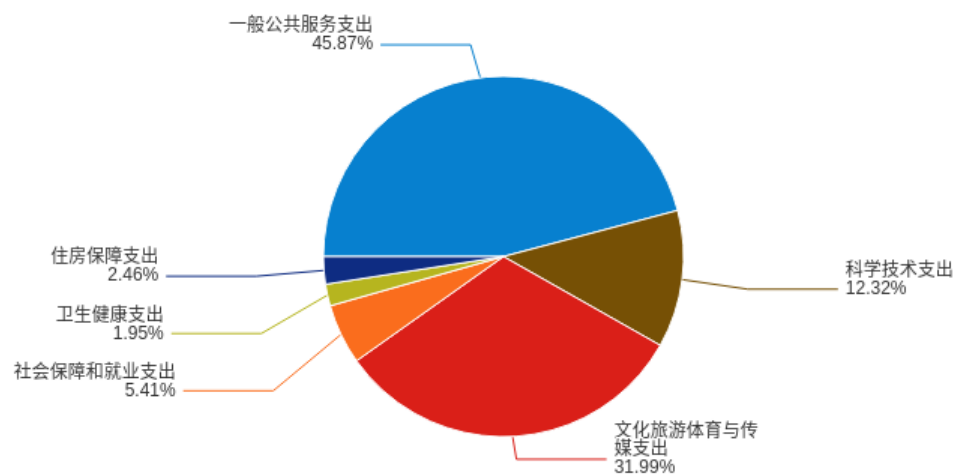
图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况
(单位：万元)



(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出16173.37万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出7420.96万元，占45.87%；科学技术（类）支出1991.78万元，占12.32%；文化旅游体育与传媒（类）支出5173.16万元，占31.99%；社会保障和就业（类）支出874.89万元，占5.41%；卫生健康（类）支出315.1万元，占1.95%；住房保障（类）支出397.49万元，占2.46%。

图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2020 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 11199.98 万元，支出决算为 16173.37 万元，完成年初预算的 144.41%。决算数大于年初预算数的主要原因是大型宣传文化活动（宣传思想文化业务活动补助经费、对外宣传交流及新闻发布等工作经费等）专项经费和宣传文化发展专项资金（重点党报党刊发行调控经费、学习强国平台专题活动经费、齐鲁文化人才工作津贴项目经费等），均为年中追加，未包含在年初预算。其中：

1、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为 3190 万元，支出决算为 4677.17 万元，完成年初预算的 146.62%。决算数大于年初预算数的主要原因是行政单位落实工资、津补贴政策，追加部分人员工资等基本支出预算。

2、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算为 237.06 万元，支出决算为 288.19 万元，完成年初预算的 121.57%。决算数大于年初预算数的主要原因是事业单位落实工资、津补贴政策，追加部分人员工资等基本支出预算。

3、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为 2955.22 万元，支出决算为 2455.6 万元，完成年初预算的 83.09%。决算数小于年初预算数的主要原因是因疫情影响，年中压减会议费、培训费、接待费、差旅费等预算，收回部分预算资金。

4、科学技术支出（类）社会科学（款）社会科学研究（项）。年初预算为 2455 万元，支出决算为 1991.78 万元，完成年初预算的 81.13%。决算数小于年初预算数的主要原因是年中压减社科规划项目，收回部分预算资金。

5、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）。年初预算为 64 万元，支出决算为 40.55 万元，完成年初预算的 63.36%。决算数小于年初预算数的主要原因是因疫情影响压减项目支出收回部分资金，所属单位山东省出版产品质量检验中心 1 笔政府采购因未到货无法支付货款结转下年使用。

6、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 4551.87 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加宣传文化发展专项资金，主要有文艺精品创作、党报党刊订阅、“学习强国”运维等项目。

7、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为 510 万元，支出决算为 580.74 万元，完成年初预算的 113.87%。决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加朱彦夫事迹报告团、外宣精品图书等项目经费。

8、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 221.76 万元，支出决算为 259.49 万元，完成年初预算的 117.01%。决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加离退休人员经费。

9、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为 25.5 万元，支出决算为 25.5 万元，完成年初预算的 100%，与年初预算数基本持平。

10、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 401.46 万元，支出决算为 406.44 万元，完成年初预算的 101.24%。决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加新增人员基本养老保险缴费。

11、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为 180.73 万元，支出决算为 183.27 万元，完成年初预算的 101.41%。决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加新增人员职业年金缴费。

12、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 0.2 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是补发 2019 年建国 70 周年慰问离休干部经费。

13、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 290 万元，支出决算为 295 万元，完成年初预算的 101.72%。决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加新增人员医疗保险缴费支出。

14、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为 22.25 万元，支出决算为 20.1 万元，完成年初预算的 90.34%。决算数小于年初预算数的主要原因是年中离退休人员病故相应经费支出减少。

15、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 397 万元，支出决算为 397.49 万元，完成年初预算的 100.12%，与年初预算数基本持平。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 6564.88 万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费 5483.17 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助等。

公用经费 1081.71 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置等。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出年初预算为 122.15 万元，支出决算为 55.97 万元，比年初预算减少 66.18 万元，完成年初预算的 45.82%。决算数小于年初预算数的主要原因是因疫情影响，年中大力压减“三公”经费支出，因公出国（境）费预算全部收回，压减一定比例的接待费。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费年初预算为 76 万元，支出决算为 0 万元，比年初预算减少 76 万元，完成年初预算的 0%。决算数小于年初预算数的主要原因是因疫情影响，年中大力压减“三公”经费支出，因公出国（境）费预算全部收回。全年支出涉及因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2、公务用车购置及运行维护费年初预算为 35.5 万元，支出决算为 52.97 万元，比年初预算增加 17.47 万元，完成年初预算的 149.21%。决算数大于年初预算数的主要原因是所属单位省中国特色社会主义理论体系研究中心使用上年结转指标购买公务用车一辆 17.99 万。其中：

公务用车购置费支出 17.99 万元，2020 年省中国特色社会主义理论体系研究中心等单位使用财政拨款购置公务用车 1 辆。

公务用车运行维护费 34.98 万元，主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、保险费等支出。截至 2020 年 12 月 31 日，中共山东省委宣传部机关等单位财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为 8 辆。

3、公务接待费年初预算为 10.65 万元，支出决算为 2.99 万元，比年初预算减少 7.66 万元，完成年初预算的 28.08%。决算数小于年初预算数的主要原因是因疫情影响，年中大力压减“三公”经费支出，压减接待费并收回部分预算资金。其中：

国内接待费 2.99 万元，主要用于中央宣传部、外省同级宣传部门调研等事项，共计接待 21 批次，102 人次（含外事接待 0 批次、0 人次）；

国（境）外接待费 0 万元，共计接待 0 批次，0 人次。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2020 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 199.84 万元，本年收入 550 万元，本年支出 749.84 万元，年末结转和结余 0 万元。支出具体情况如下：

1、文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。年初预算为 50 万元，支出决算为 50 万元，完成年初预算的 100%，与年初预算数基本持平。

2、其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于文化事业的彩票公益金支出（项）。年初预算为 699.84 万元，支出决算为 699.84 万元，完成年初预算的 100%，与年初预算数基本持平。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门没有使用国有资本经营预算安排的支出。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2020 年度机关运行经费支出 1053.26 万元，比年初预算数增加 160.26 万元，增长 17.95%。主要原因是年中追加“四进”工作等经费。

（二）政府采购支出情况

2020 年度政府采购支出总额 1654.55 万元，其中：政府采购货物支出 86.71 万元、政府采购工程支出 28.1 万元、政府采购服务支出 1539.74 万元。授予中小企业合同金额 1484.37 万元，占政府采购支出总额的 89.71%，其中：授予小微企业合同金额 967.75 万元，占政府采购支出总额的 58.49%。

（三）国有资产占用情况

截至 2020 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 12 辆，其中，符合规定领导干部用车 1 辆、机要通信用车 4 辆、应急保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0

辆、其他用车 6 辆，其他用车主要是一般公务用车，用于各单位公务出行；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套）；单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

十一、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作的开展情况。根据预算绩效管理要求，中共山东省委宣传部按照“谁用款、谁评价”的原则，组织所属单位 2020 年度省级预算项目支出进行全面自评，涵盖项目 15 个，涉及预算资金 12586.65 万元，占部门预算项目支出总额的 100%。

组织对“2020 年度山东省社会科学研究、普及和奖励”“送电影进福利机构公益电影放映活动”等 15 个项目开展了部门评价，涉及资金 12586.65 万元。其中，对“2020 年度山东省社会科学研究、普及和奖励”等项目分别委托山东山审会计师事务所有限公司等第三方机构开展评价。从评价情况来看，上述 15 个项目完成情况较好，主要表现为：项目立项程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，资金分配合理，支出符合相关管理办法，各项业务管理制度较为健全，执行有效，质量控制措施到位，预算执行及时、有效，群众满意度较高，较为全面地实现了设定的绩效目标，推动了山东省文化事业繁荣发展。

（二）项目绩效自评结果。中共山东省委宣传部 2020 年度省级预算项目支出绩效自评的 15 个项目中，有 11 个项目自评等级为优，4 个项目自评等级为良。从自评情况看，大部分项目能够按照申请时设定的绩效实现目标，在绩效的产出和效果方面表现良好，充分发挥了项目资金的作用，有效推动了我省宣传思想文化事业和文化产业发展。同时，各专项资金在项目管理方面也存在一些问题，主要表现为专项资金到位不够及时、预算支出进度偏慢、项目管控和监督有待加强等。下一步，

将继续对所有项目资金开展全覆盖绩效评价，积极构建“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的全过程预算绩效管理机制。

今年在部门决算中反映了 2020 年度预算项目支出绩效自评情况，以及送电影进福利机构公益电影放映活动等 15 个项目的绩效自评具体结果。其中，送电影进福利机构公益电影放映活动项目绩效自评结果随 2020 年度决算向省级人大常委会报告。

详见“第五部分”附件。

（三）财政评价项目绩效评价结果。本部门没有向省级人大常委会报告的财政评价项目。

（四）部门评价项目绩效评价结果。以社会科学研究普及和奖励经费项目为例，该项目绩效评价综合得分为 98 分，评价结果为优。

部门评价报告详见“第五部分”附件。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十七、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

十八、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

十九、科学技术支出（类）社会科学（款）社会科学研究（项）：反映除社科基金支出外的社会科学研究支出。

二十、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：反映除上述项目以外其他用于新闻出版电影方面的支出。

二十一、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

二十二、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

二十三、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

二十四、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

二十五、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十六、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

二十七、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）：反映除上述项目以外其他用于行政事业单位养老方面的支出。

二十八、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十九、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

三十、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

三十一、文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）：反映上述项目以外的国家电影事业发展专项资金支出。

三十二、其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于文化事业的彩票公益金支出（项）：反映用于文化事业的彩票公益金支出。

第五部分

附件

2020 年度项目支出绩效自评情况汇总表

部门：中共山东省委宣传部

序号	项目名称	资金使用单位	自评得分	自评等级
省对下转移支付项目绩效自评				
1				
2				
省本级支出项目绩效自评				
1	青年文学艺术家培养宣传推介工程经费	中共山东省委宣传部本级	90	优
2	宣传文化发展资金	中共山东省委宣传部本级	88	良
3	社会科学研究普及和奖励经费	中共山东省委宣传部本级	98	优
4	千人计划、万人计划经费	中共山东省委宣传部本级	80	良
5	国家电影事业发展专项资金	中共山东省委宣传部本级	90	优
6	十九届五中全会精神课题研究及入学大辞典等项目经费	中共山东省委宣传部本级	88	良
7	全民阅读活动经费	中共山东省委宣传部本级	90	优
8	送电影进福利机构公益电影放映活动	中共山东省委宣传部本级	98	优
9	宣传思想文化业务活动补助经费	中共山东省委宣传部本级	89	良

10	讲师团本办公用房租、日常维护修缮及宣讲培训、理论学习辅导经费	中共山东省委讲师团	97	优
11	讲师团工作重点项目业务经费	中共山东省委讲师团	96.5	优
12	理论中心研究补助经费	山东省中国特色社会主义理论体系研究中心（中共山东省委习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心）	96	优
13	理论中心重点项目出版《理论学习》刊物办刊等经费	山东省中国特色社会主义理论体系研究中心（中共山东省委习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心）	98	优
14	质检中心山东省图书内文质量、报纸编校质量检	山东省出版产品质量检验中心	97.4	优
15	质检中心“3.15”质检活动和中小学教材教辅检查	山东省出版产品质量检验中心	98.9	优

省级预算项目支出绩效自评表

(2020 年度)

金额单位：万元

项目名称		送电影进福利机构公益电影放映活动资金		主管单位	中共山东省委宣传部			
项目预算执行情况 (10分)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	500	500	500	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	500	500	500	-	100%	-	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标		年初预期目标		目标实际完成情况				
		在全省近 2000 家福利机构（敬老院、养老院、儿童福利院等）部分社区广场等场所，共放映公益电影 25000 场。		在全省近 2000 家福利机构（敬老院、养老院、儿童福利院等）部分社区广场等场所，共放映公益电影 25000 场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成指标值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标 (50分)	数量指标		演出场次数量	25000 场	25000 场	5	5	
			年度福利机构和社区广场等放映数量	8947 场	18229 场	3	3	
			涉及福利机构数量	1500 个	1573 个	2	2	
	质量指标		演出质量	符合《山东省农村公益电影标准化放映实施细则（试行）》要求。	符合《山东省农村公益电影标准化放映实施细则（试行）》要求。	10	10	
			年度有效放映场次	80%以上	100%	5	5	
			管理制度健全性	健全	健全	3	3	
			资金使用合规性	100%	100%	2	2	
	时效指标		项目完成时限	2021 年 3 月 31 日完成	2021 年 5 月 31 日	5	4	受疫情影响，放映活动无法按计划开展。目前已放映完成。

		时效指标	整体放映进度	合理	较合理	5	4	疫情导致部分福利机构合并、部分福利机构不允许放映等。下一步将制定详细放映计划。
		成本指标	实际成本控制	200 元/场	200 元/场	10	10	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	受益人群覆盖面	较广	较广	5	5	
			对公共文化服务均等化的推进作用	显著	显著	5	5	
			项目传播力和影响力	提升	提升	3	3	
			观众满意度	90%	95%	5	5	
			媒体报道等社会影响力	较好	较好	2	2	
		可持续影响指标	长期目标及后续管理制度	建立	建立	5	5	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥90%	99%	3	3	
			观众对放映员服务态度满意度	满意	满意	1	1	
			观众对放映影片数量、质量、场次满意度	满意	满意	3	3	
			观众对放映活动的整体满意度	满意	满意	3	3	
	总分	98						

省级预算项目支出绩效自评表

(2020 年度)

金额单位：万元

项目名称		讲师团工作重点项目业务经费		主管单位	中共山东省委宣传部			
项目预算执行情况 (10分)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	104.64	104.64	104.64	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	100	100	100	-		-	
	上年结转资金	4.64	4.64	4.64				
	其他资金							
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况				
	1. 深入开展第八届中国梦系列百姓宣讲活动。组织开展“中国梦·新时代·话小康”百姓宣讲活动，举办全省各级百姓宣讲比赛选拔优秀百姓宣讲员、组建多支百姓宣讲员队伍开展全省16市巡回宣讲；编辑出版《中国梦·新时代·话小康——讲述百姓自己的故事》、《决胜小康奋斗有我——百姓故事100例》。2. 组织开展理论宣讲攻坚行动。一是组织“五支队伍”进校园开展系列宣讲，以高校为宣讲重点，在中小学开展宣讲试点，推动理论宣讲向校园延伸。二是开展“双百结对联动”活动，以全省理论宣讲基地特别是新时代文明实践中心为阵地，以“基地点单、讲师团配单、专家送单”的结对方式，开展面向基层的宣讲，推动理论宣讲向理论宣讲基地和新时代文明实践中心延伸。			1. 深入开展第八届中国梦系列百姓宣讲活动。组织开展“中国梦·新时代·话小康”百姓宣讲活动，举办全省各级百姓宣讲比赛选拔优秀百姓宣讲员、组建多支百姓宣讲员队伍开展全省16市巡回宣讲；编辑出版《中国梦·新时代·话小康——讲述百姓自己的故事》、《决胜小康奋斗有我——百姓故事100例》。2. 组织开展理论宣讲攻坚行动。一是组织“五支队伍”进校园开展系列宣讲，以高校为宣讲重点，在中小学开展宣讲试点，推动理论宣讲向校园延伸。二是开展“双百结对联动”活动，以全省理论宣讲基地特别是新时代文明实践中心为阵地，以“基地点单、讲师团配单、专家送单”的结对方式，开展面向基层的宣讲，推动理论宣讲向理论宣讲基地和新时代文明实践中心延伸。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成指标值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	举办全省理论宣讲大赛	1次	1次	5	5	
			举办全省百姓宣讲比赛	1次	1次	5	5	
			组建百姓宣讲员队伍开展巡回宣讲	至少组建3支队伍，全省宣讲15场次	组建3支队伍，全省宣讲8000余场	10	10	
			编辑出版宣讲图书	2本	2本	6	6	
			“五支队伍”进校园宣讲场次	每年10场次	开展宣讲活动3000余场，直接受众近50万人	6	6	
			“双百结对联动”活动宣讲场次	每年50场次	开展宣讲6000余场，直接受众90余万人	6	6	
		质量指标	宣传效果	举办比赛，在全省营造爱理论、学理论、懂理论、讲理论、用理论的浓厚氛围。	已达标	2	2	
			改进作风	探索更多群众易于接受的宣讲方式，持续推动理论宣讲向基层延伸。	已达标	4	4	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	时效指标	项目实施及时性	及时	及时	2	2		
		成本指标	实际成本与工作内容的匹配程度	匹配	匹配	2	2		
			产出成本控制措施的有效性	有效	有效	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	直接社会效益	围绕党的创新理论和重大决策部署，持续推动理论宣讲向基层延伸。	已达标	10	9	受疫情及经费压缩影响，理论惠民基层宣讲骨干培训被迫取消。采用线上线下视频连线培训方式组织。	
			间接社会效益	激发爱国热情，强化爱国之志，凝聚爱国力量。	已达标	10	9	形式创新不够大胆。措施：发挥“微宣讲”短平快广优势，制作微视频微课堂。	
		可持续影响指标	社会效益	长期正面	已达标	10	9	持续打造“宣讲时间”品牌，扎实开展“中国梦”系列百姓宣讲活动。	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众或主管部门满意度	主管部门评价	省委宣传部予以积极评价	10	9.5	深入基层，深入群众，大力宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，宣讲党的基本理论、基本路线、基本方略。	
	总分	96.5							

省级预算项目支出绩效自评表

(2020 年度)

金额单位：万元

项目名称		“3·15” 质检活动和中小学教材教辅检查			主管单位	中共山东省委宣传部		
项目预算执行情况 (10分)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	5	5	4.48	10	89.6%	8.9	
	其中：当年财政拨款	5	5	4.48	-		-	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		1、“3·15”质检活动和中小学教材教辅检查工作是依据历年国家新闻出版署《“3·15”质检活动和中小学重点教材检查工作的通知》和山东省新闻出版局《关于开展“3.15”质检活动和中小学教材教辅检查工作的通知》开展的针对省内印刷出版单位的出版产品质量检查。2、对省内16家出版社、民营书业、印制企业和农家书屋配书进行“双随机”抽查，对产品进行印装和环保质量检测。对2020-2021学年春秋季节中小学1至9年级国家统编教材进行全品种、全批次抽查；并对其他中小学教材教辅进行随机抽查，进行印制和环保质量检测。3、通过本项工作监督检查省内出版产品质量，切实履行出版产品质量监督管理职责，维护国家意识形态和文化安全，推动我省印刷复制业高质量发展，同时为确保中小学教材教辅质量，做到“课前到书，人手一本”保驾护航。			一是开展2020年“3·15”出版产品质检活动。重点围绕党的创新理论研究阐释读物，决胜全面小康、决战脱贫攻坚等主题出版产品以及新冠肺炎疫情防控读物，对济南地区出版印刷单位进行“双随机，一提高”印装和环保质量抽查，抽查出版单位13家、民营图书策划企业10家和印刷企业8家，抽检图书268种6421册。二是开展中小学教材教辅专项监督检查。对2020年中小学国家统编教材进行全品种、全批次检查。对开胶散页、书背字歪斜、版面页码顺序错误、侧胶背胶开胶等质量问题进行重点检查，抽检图书72种1239册。三是开展《习近平谈治国理政》第三卷印制质量专项检查。对肥城新华印刷有限公司、阳谷毕升印务有限公司、东港股份有限公司、韵杰文化有限公司生产的《习近平谈治国理政》第三卷印制质量进行专项检查，抽查4批次212册。四是圆满完成检测验证。顺利通过中宣部出版产品质量监督监测中心组织的省级出版质检机构检测能力验证。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成指标值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标 (70分)	数量指标	省内16家出版社进行全覆盖抽查，每家不少于10个品种	抽检完成数量	完成	10	10	
		数量指标	抽查民营书业不少于10家，每家不少于10个品种	抽检完成数量	完成	10	10	

	数量指标	抽查民营书业不少于 10 家，每家不少于 10 个品种	抽检完成数量	完成	10	10	
	质量指标	对农家书屋重点出版物推荐目录图书进行抽查	抽检完成数量	完成	10	10	
	数量指标	对 2020—2021 学年春秋季节中小学国家统编教材进行全品种抽查	抽检完成数量	完成	10	10	
	数量指标	对其他中小学教材教辅抽查品种不少于 30 种	抽检完成数量	完成	10	10	
	成本指标	实际成本与工作内容的匹配程度	匹配	匹配	5	10	
		产出成本控制措施的有效性	有效	有效	5	10	
效益指标 (10 分)	社会效益指标	把握正确出版导向，保证出版产品质量	显著提升	显著提升	5	5	
	可持续影响指标	项目实施产生的可持续影响	长期	长期	5	5	
满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象	≥100%	100%	10	10	
总分	98.9						

省级预算项目支出绩效自评表

(2020 年度)

金额单位：万元

项目名称		理论中心研究补助经费		主管单位	山东省委宣传部			
项目预算执行情况 (10分)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	149.27	149.27	88.857	10	59.52%	6	
	其中：当年财政拨款	90	90					
	上年结转资金	59.27	59.27					
	其他资金							
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况				
	<p>1、围绕中心和任务，组织专家学者深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，推出系列理论研究成果，在中央及省内主要媒体发表；2、强化重点研究基地建设和管理，充分发挥基地作用；3、加强习近平新时代中国特色社会主义思想研究选题计划性、针对性；研讨交流研究成果和经验，提高研究水平；4、提升全省习近平新时代中国特色社会主义思想研究青年人才、理论骨干的政治素质和业务水平；5、评选聘任中心特约研究员，围绕重大课题开展理论研究，推出理论成果。</p>			<p>1、2020年在中央“三报一刊”发表46篇，在国内外其它重要刊物发表86篇。2、对14个省理论建设工程重点研究基地加强调度和日常管理，同15个省重点马克思主义学院加强联系与沟通，积极开展学术交流。3、分别设立习近平新时代中国特色社会主义思想研究专项课题12项，习近平新时代中国特色社会主义思想研究骨干带动培养课题20项，党的十九届五中全会精神研究阐释选题20项，与媒体共同推出15项重点研究课题。主办“当代中国马克思主义在山东的实践”“以习近平生态文明思想引领生态山东建设”2场高质量理论研讨会。4、以课题代培训方式，立项20项习近平新时代中国特色社会主义思想研究骨干带动培养课题，发现培养一批发展潜力大、基础好的习近平新时代中国特色社会主义思想研究中青年骨干；通过2020年度省属事业单位公开招聘博士研究生1名，硕士研究生1名。5、加强对20名省内外特约研究员日常服务和沟通交流，充分利用外脑，围绕重大理论问题、重大现实问题和重大实践经验组织开展协作攻关，以特约研究员名义在省内外重点报刊发文20篇。参加研究中心主办的2次理论研讨会，参与研究中心重大选题策划论证，积极建言献策。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成指标值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度	产出	数量指标	理论成果数量	20篇	132篇	5	5	
			引进青年人才	2人	2人	5	5	

绩效指标	指标 (50分)		设立课题	52项	52项	5	5		
			举办理论研讨会	2场	2场	5	5		
		质量指标	强化基地日常管理	明显提高	明显提高	15	15		
		时效指标	按时完成习近平新时代中国特色社会主义思想研究阐释任务	按时	按时	15	15		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	深化习近平新时代中国特色社会主义思想研究阐释	明显提高	明显提高	15	15		
		可持续影响指标	习近平新时代中国特色社会主义思想研究理论成果可持续影响	影响显著	影响显著	15	15		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	10	10		
	总分	96							

2020 年度山东省社会科学研究、普及和奖励经费绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目立项

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记视察山东重要讲话和重要指示批示精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，围绕我省经济社会发展战略目标和重点任务，中共山东省委宣传部设立了山东省社会科学研究、普及和奖励经费，坚持基础研究和应用研究并重，发挥省社科规划研究项目的示范引导作用，为实现我省“走在前列、全面开创”的目标提供理论支撑和智力支持。

（二）项目预算

2020年2月，鲁财预指〔2020〕0001号文下达山东省社会科学研究、普及和奖励经费2020年度预算资金2,455.00万元，2020年6月山东省财政厅调减社科项目经费预算491.00万元，因社科研究经费不足，山东省委宣传部再次申请增加预算，山东省财政厅下达《十九届五中全会精神课题研究及入学大辞典等项目经费》（鲁财文指〔2020〕

0032号)增加社科研究经费预算275.00万元。综上,山东省2020年度社科研究、普及和奖励经费预算共计2239万元,为省级财政资金,按照项目法进行资金分配。

(三) 项目计划实施内容

为发挥山东省社科规划研究项目的示范引导作用,为新时代现代化强省建设提供理论支撑和智力支持,每年面向全省组织一次年度项目申报、一次省社科规划研究专项申报,并根据省委重大决策部署不定期组织重大委托项目研究。申报项目经专家评审后立项实施,资金于立项后一次性拨付,研究时限一般为两到三年。

(四) 项目组织管理

中共山东省委宣传部作为项目主办单位,负责专项资金的拨付和项目整体实施情况的监督,项目资金由中共山东省委宣传部直接拨付项目负责人所在单位。

二、项目绩效目标

(一) 项目绩效总目标

立足学术和学科发展前沿,力求具有原创性、开拓性和较高的学术思想价值,力求推进学科体系、学术体系、话语体系建设和创新,体现鲜明的时代特征、问题导向和创新意识,着力推出高水平的研究成果。

(二) 项目2020年度绩效目标

2020年社科规划年度项目研究立项529项,社科规划研

究专项立项 552 项，委托项目 76 项，推出高质量研究成果，助力哲学社会科学领域人才培养。

三、评价基本情况

（一）评价目的

通过对项目的决策、过程、产出和效益四个方面进行客观、公正的评价，与预期绩效目标进行对比，总结项目实施过程中的经验，揭示存在的问题与不足，提出改进建议，促进项目管理水平和财政资金使用效益的进一步提高。

（二）评价对象与范围

本次评价对象是 2020 年社会科学研究、普及和奖励经费，涉及资金 2,239.00 万元。评价范围包括山东省社科规划研究立项项目 1081 项，委托项目 76 项。评价基准日为 2020 年 12 月 31 日。

（三）评价依据

1. 中华人民共和国预算法；
2. 中共中央、国务院关于《全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）
3. 中共山东省委、山东省人民政府关于《全面推进预算绩效管理的实施意见》（鲁发〔2019〕2 号）
4. 财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）；
5. 财政部关于印发《关于推进预算绩效管理指导意见》

(财预〔2011〕416号)；

6. 山东省财政厅关于印发《山东省省级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程》的通知（鲁财绩〔2020〕4号）；

7. 关于印发《山东省哲学社会科学类项目资金管理办法》的通知（鲁财教〔2016〕82号）；

8. 2020年度山东省社会科学规划研究项目申报公告；

9. 国家相关法律法规和财务会计制度。

（四）评价原则、评价方法

1. 评价原则

评价过程中，主要遵循科学规范、绩效相关、公开透明、激励约束四个关键原则，包括但不限于核查财务资料、项目实施资料、项目绩效资料、查看项目现场、数据分析复核、组织开展座谈等方法，并采取重点检查与抽查相结合的方式地进行实地核查。

2. 评价方法

（1）比较分析法

本次评价过程中，评价小组通过对项目实施单位提交的绩效目标中的实施内容、预期目标与实际产出内容、实施成效进行比较，综合分析绩效目标实现程度，以评价实施单位绩效目标的实现程度。

（2）因素分析法

本次评价过程中，评价小组通过综合分析影响绩效目标

实现、实施成效的内外因素，客观评价项目的绩效目标实现程度。

（五）评价指标体系

项目一级、二级指标参考山东省财政厅关于印发《山东省省级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程》的通知（鲁财绩〔2020〕4号）等文件设置，山东省哲学社会科学类项目资金管理办法》的通知（鲁财教〔2016〕82号）等文件规定，对项目总目标进行了梳理，结合项目特点和评价重点对项目的三级、四级指标及权重进行了设置。

指标体系从决策、过程、产出、效益四个维度设置评价指标，分别设置了4个一级指标、9个二级指标、18个三级指标、33个四级指标，总分值100分。其中决策指标20分，从项目立项、绩效目标和资金投入三个方面评价；过程指标20分，从资金管理和组织实施两个方面评价；产出指标30分，从产出数量、产出时效和产出成本三个方面评价；效益指标30分，从社会效益、可持续影响和服务对象满意度三个方面评价。具体指标、指标解释、指标说明、评价标准、数据来源、证据收集方式详见附表。

本次绩效评价综合绩效级别具体分为4个等级：

综合得分在90分（含90分）以上为“优”，表示成效显著；综合得分在80~90分（含80分）为“良”，表示成效明显；综合得分在60~80分（含60分）为“中”，表示成效一般；综合得分在60分以下为“差”，表示成效较差。

（六）绩效评价工作过程

根据山东省财政厅关于印发《山东省省级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程》的通知（鲁财绩〔2020〕4号）文件规定，评价实施步骤一般包括前期准备、组织实施、提交绩效评价报告、档案归集和质量控制等环节和程序。

1. 前期准备

前期组建评价小组，了解项目的整体概况，收集相关规定标准和项目实施的有关材料，制定项目评价实施方案，进行人员培训。

2. 组织实施

评价小组对本项目全面展开现场评价及调查，明确评价任务、对象、内容、工作进程安排等。评价小组对项目相关资料和各种公开数据资料进行分类、汇总和分析，对项目进行实地勘察、资料核实、社会调查、分析评价等。评价小组根据项目申报表和绩效目标表逐一核实项目的绩效目标实现情况，对项目存在的问题及时与实施单位沟通。

3. 综合分析

自现场调查后，评价小组对现场评价情况进行梳理、汇总、分析，对项目总体情况进行综合评价，根据评价指标体系对各项目进行分项打分，最后讨论形成绩效评价分析结果、评价结论、主要经验及做法、存在的问题和建议等。

4. 撰写与提交评价报告

依据综合评价结果，按照规定要求和文本格式撰写评价

报告。

四、评价结论和绩效分析

（一）综合评价结论

在对 2020 年度社会科学研究、普及和奖励经费进行评价的基础上，对该项目进行最终评价打分。社会科学研究、普及和奖励经费最终得分为 98 分，评价等级为“优”，各指标得分情况明细见表 1。

表 1 项目综合得分表

	决策	过程	产出	效益	合计
分值	20	20	30	30	100
得分	20	19	30	29	98
得分率	100.00%	95.00%	100.00%	96.67%	98.00%

五、绩效评价指标分析

（一）项目决策指标分析

项目决策指标从项目立项、绩效目标和资金投资三个方面进行评价，指标满分 20 分，本项目得分 20.00 分，得分率 100.00%。得分率及分值情况见表 2。

表 2 项目决策指标分值及得分率情况

二级指标	三级指标	得分	得分率
项目立项（4分）	立项依据充分性（2分）	2.00	100.00%
	立项程序规范性（2分）	2.00	100.00%
绩效目标（8分）	绩效目标合理性（4分）	4.00	100.00%

	绩效指标明确性（4分）	4.00	100.00%
资金投入（8分）	预算编制的科学性（4分）	4.00	100.00%
	资金分配的合理性（4分）	4.00	100.00%
合计		20.00	100.00%

1.项目立项分析

该项指标得分情况较高，申请资金项目的立项材料较为完备，立项申报条件符合项目立项要求，申报项目经专家评审后立项实施，按照《山东省社会科学规划项目评审立项办法》要求，经过学科专家初评、会议评审组独立审阅、民主讨论、投票表决等程序，最终评出拟立项课题，网站公示5个工作日后确定最终立项名单。

2.绩效目标分析

该项指标得分情况较高，项目的绩效目标符合政策要求，与承担单位职责密切相关，项目预期产出效益和效果符合正常业绩水平，绩效目标设定基本合理。

3.资金投入分析

该项指标得分情况较高，按照《2020年度山东省社会科学规划研究项目申报公告》，山东省社科规划研究项目分为重点项目、一般项目、青年项目和培育项目，重点项目每项课题资助经费5万元，一般项目和青年项目每项课题资助经费3万元，培育项目，每项课题资助经费1万元。委托项目资金在分配时考虑预算情况，报部务会通过委托实施，资金分配依据基本合理。

（二）项目过程分析

项目过程指标从资金管理和组织实施两个方面进行评价。指标满分 20 分，本项目得分 19.00 分，得分率 95.00%。得分率及分值情况见表 3。

表 3 项目过程指标分值及得分率情况

二级指标	三级指标	得分	得分率
资金管理（9 分）	资金到位及到位及时率（3 分）	3.00	100.00%
	预算执行率（2 分）	2.00	100.00%
	资金使用合规（4 分）	4.00	100.00%
组织实施（11 分）	管理制度健全（2 分）	2.00	100.00%
	制度执行有效性（9 分）	8.00	88.87%
合计		19.00	95.00%

1. 资金管理分析

资金到位及到位及时率和资金使用合规得分较高，资金到位及时且资金使用合规，项目 2020 年 2 月到位资金 2,455.00 万元，2020 年 6 月山东省财政厅调减社科项目经费预算 491.00 万元，因社科研究经费不足，山东省委宣传部再次申请增加预算，2020 年 11 月到位资金 275.00 万元，资金到位率 100%，资金由中共山东省委宣传部直接拨付项目负责人所在单位，由项目所在单位按照专项资金管理办法审核项目支出。

2. 组织实施分析

管理制度健全性得分较高，项目管理制度执行山东省财

政厅下发的《山东省哲学社会科学类项目资金管理办法》（鲁财教〔2016〕82号文）、《山东省社科规划项目评审立项办法》、《山东省社科规划项目成果鉴定结项实施办法》等。

制度执行有效性得分率 88.87%，项目基本按照结项鉴定管理办法进行项目质量检查和验收，扣分原因项目管理信息化程度不够，项目管理从申报到结项程序复杂，社科规划项目中后期管理工作量较大，由于没有管理信息系统，无法实时跟进节点应结项项目实施情况，查找重复申报难度较高，无法通过系统化跟进延期项目的结项，影响科研服务质量和效率。

（三）项目产出分析

项目产出指标从产出数量、产出时效和产出成本三个方面进行评价。指标满分 30 分，本项目得分 30.00 分，得分率 100.00%，得分率及分值情况见下表 4。

表 4 项目产出指标分值及得分率情况

二级指标	三级指标	得分	得分率
产出数量（14 分）	实际完成率（5 分）	5.00	100.00%
	质量达标率（9 分）	9.00	100.00%
产出时效（10 分）	完成及时性（10 分）	10.00	100.00%
产出成本（6 分）	成本节约率（6 分）	6.00	100.00%
合计		30.00	100.00%

1.产出数量分析

该项指标得分率较高，2020 年省社科规划年度项目和专

项共立项 1081 项，结项 960 项，推出专著 134、研究报告 836 篇。2020 年共委托项目 76 项，出版专著 40 余部，10 余项成果进入决策，截至目前，所有委托项目进展良好。

2.产出时效分析

该项指标得分率较高，对山东省社科规划各类项目严格按照立项要求的计划完成时间进行管理，项目整体进度实施合理。

3.产出成本分析

该项指标得分较高，无扣分项，各项目的成本能与工作内容相匹配，成本控制在预算额度内，严格执行关于印发《山东省哲学社会科学类项目资金管理办法》的通知（鲁财教〔2016〕82号）项目承担单位是项目资金管理的责任主体，负责项目资金的日常管理和监督。项目资金纳入项目承担单位财务统一管理，单独核算，专款专用。

（六）项目效果分析

项目效益指标从社会效益、可持续影响和服务对象满意度三个方面进行评价。指标满分 30 分，本项目得分 29.00 分，得分率 96.67%，得分率及分值情况见下表 5。

表 5 项目决策分值及得分率情况

二级指标	三级指标	得分	得分率
项目效益（30分）	社会效益（20分）	19.00	95.00%
	可持续影响（5分）	5.00	100.00%
	服务对象满意度（5分）	5.00	100.00%

合计	29.00	96.67%
----	-------	--------

1.社会效益分析

(1) 项目研究成果显著。2020 年省社科规划年度项目和专项发表核心论文 2000 余篇，其中 50 余篇发表在人民日报、光明日报、经济日报、等重要报刊杂志上，100 余篇成果被《新华文摘》《中国社会科学文摘》《人大复印资料》等全文或部分转载，并被多次引用。2020 年共委托项目 76 项，所有委托项目进展良好，出版专著 40 余部，论文《现代化国家与强大政党建设逻辑》在国家顶级期刊《中国社会科学》发表，在学术界引起强烈反响。

(2) 服务全省经济社会发展，繁荣发展哲学社会科学。通过项目实施，引导专家学者围绕重大理论问题、重大现实问题、重大实践经验总结开展研究，为现代化强省建设贡献智慧力量同时引导专家学者发现新问题、提出新观点、构建新理论，不断提高研究水平和创新能力，推进学科体系、学术体系、话语体系建设和创新。

(3) 培养哲学社会科学研究人才。通过组织项目研究，培养了一批理论功底扎实、水平高、能力强的学科带头人。许多青年科研骨干通过主持省社科规划项目研究，进而承担国家社科基金项目，逐步成长为长江学者青年学者、国家“万人计划”青年拔尖人才、国务院政府特殊津贴专家等，为山东社科人才储备积蓄了强大力量；

(4) 服务高校、社科院、党校等社科研究机构建设发

展。通过项目实施，资助专家学者潜心学术研究，推出高质量研究成果，可为学科评估及硕博士点申报提供支撑。

扣分原因为：因人力不足导致项目成果评价精细化程度不够。山东省社会科学工作办公室实际工作人员仅有3人，另外承担省“十四五”哲学社会科学发展规划、全省国家社科基金项目申报、中后期管理，重点新型智库建设及社科学术社团指导工作，难有余力对省社科规划项目结项成果进行分等级评价，因此目前山东省社科规划项目结项成果鉴定验收只有合格与不合格两个等次，影响了优秀成果宣传推介。

2.可持续影响分析

该项指标得分率较高，2020年省社科规划年度项目和专项共立项1081项，结项960项，推出专著134、研究报告836篇，共计40余篇成果获得省级以上领导同志批示并纳入决策。2020年共委托项目76项，出版专著40余部，10余项成果进入决策，2020年度存在多项研究成果进入各级决策，促进了本项目发展的可持续性。

3.服务满意度分析

该项指标得分率较高，山东省社会科学研究、普及和奖励经费项目服务学科建设和人才培养，在广大社科工作者中树立良好信誉，社科工作者满意度较高。

六、项目主要经验及做法

（一）指南编制更加科学、更有针对性

省社科规划项目以繁荣发展我省哲学社会科学，围绕中心、服务大局，为党委政府决策服务为宗旨编制指南，力求涵盖党委政府关注的重大理论与实践问题、关系学科建设和长远发展的基础问题、前沿问题。编制过程多渠道广泛征集学科专家及实际应用部门意见，减少条目，增强指导性和针对性。

（二）项目申报评审更加公开、公平、公正

为提高申报质量，对各单位实行限额申报。限额指标在工作群公开发布。申报材料严格按指标受理，超指标项目一律不纳入评审程序。建立了同行评议专家数据库，实现了专家随机抽选。项目初评委托给外省社科工作办，进行网上匿名评审，严防人为干扰。会议评审采取严密的组织程序，该保密的环节严格保密，该公开的环节阳光操作。抽取专家、专家审读及评议等环节均在省委纪检监察组的监督下进行。拟立项项目在网站公示5个工作日，接受全社会监督。

七、存在的问题及原因分析

（一）项目管理信息化程度不够

山东省社科规划项目管理服务平台系统正在筹建中，项目管理从申报到结项程序复杂，社科规划项目中后期管理工作量较大，由于没有管理信息系统，无法实时跟进节点应结项项目实施情况，查找重复申报难度较高，无法通过系统化

跟进延期项目的结项，影响科研服务质量和效率。

（二）项目成果评价精细化程度不够

因人力不足导致项目成果评价精细化程度不够。目前山东省社科规划项目结项成果鉴定验收只有合格与不合格两个等次，影响了优秀成果宣传推介。

八、意见建议

（一）加强项目信息化管理，提升项目实施的精准性

建议加强项目信息化管理，积极推进山东省社科规划项目管理服务平台系统的筹建工作，有效避免一题多报、交叉申请和重复立项，增强项目结项管理的准确性。

（二）增强成果评价精细化程度

建议丰富省社科规划项目结项成果鉴定验收等级，如增加优秀等级等。