

烟台市精神文明建设委员会办公室
中共烟台市委网络安全和信息化委员会办公室
烟台市市场监督管理局
烟台市教育局
烟台市文化和旅游局

文件

烟市监字〔2022〕81号

关于举办烟台市首届公益广告大赛的通知

各区市文明办、网信办、市场监管局、教体局、文旅局，有关院校：

为深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，迎接党的二十大胜利召开，发挥公益广告在传播社会主义核心价值观、倡导良好道德风尚、提高公民文明素质和加强知识产权保护等方面的重要作用，特举办烟台市首届公益广告大赛。现将大赛具体事项通知

如下：

一、举办单位

主办单位：烟台市精神文明建设委员会办公室

中共烟台市委网络安全和信息化委员会办公室

烟台市市场监督管理局

烟台市教育局

烟台市文化和旅游局

承办单位：烟台市广告协会

山东商务职业学院

二、作品征集范围

大赛征集各级媒体单位、相关院校、企业以及个人等自 2021 年以来创作的反映烟台“精神文明城市建设”、“食安城创建”、“诚信建设”、“抗击疫情”和“知识产权保护”等主题的广告作品。参赛作品要充分挖掘我市文化资源优势，推进公益广告与文化资源深度融合；鼓励创作更多体现烟台精神文明、道德风尚、城市形象、文化形象和地域特色的公益广告精品；充分挖掘知识产权创造、保护、管理等方面典型事例，展现专利、商标、版权、地理标志、非物质文化遗产、植物新品种等相关领域，在推动我市知识产权强市建设，促进经济社会高质量发展和产业转型升级中发挥的重要作用。

三、作品规格及报送要求

（一）作品规格

大赛作品分为音频、视频和平面三个类别，音频类包括广告和短剧作品；视频类包括广告和短视频作品；平面类包括平面、户外和摄影作品。

1. 音频类：作品格式为 MP3 或 WMA，时长为 15 秒、30 秒或 5 分钟以内短剧。

2. 视频类：作品格式为 MPEG2 或 MPEG4，时长为 15 秒、30 秒或 5 分钟以内短视频。

3. 平面类：作品尺寸为 29.7 × 42 (cm)，电子版存储格式为 jpg，不低于 300 万像素，色彩模式 CMYK、RGB 各一份，5MB 以下，文件名称为“作品名称+RGB 或 CMYK”。

(二) 报送要求

1. 参赛作品应坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，践行社会主义核心价值观，弘扬社会正能量，不得变相设计商业广告。

2. 参赛者应充分展示公益广告宣传创新最新成果，对报送作品拥有完整的著作权，并保证不侵犯第三人的合法权益（包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等），坚决杜绝抄袭行为。

3. 参赛者应保证主办方有权将参赛作品用于公益性宣传、展览、编辑、出版、发行等。

4. 参赛作品分为单件作品和系列作品，内容相关联的 2 幅（条）以上（含 2 幅、条）作品属于系列作品，按一件作品参加评选。作品由参赛本人或者组织单位负责人直接报送，每人报送

作品不超过 3 件，并注明参赛主题。

四、奖项设置

(一) 学生组

一等奖 10 件、二等奖 20 件、三等奖 30 件、优秀奖若干件并颁发证书；获得一等奖、二等奖作品的指导教师给予优秀指导教师奖（奖项不累加）；为大赛做出突出贡献的单位将获得优秀组织奖，优秀组织奖 5 个。

(二) 社会组

一等奖 5 件、二等奖 10 件、三等奖 20 件、优秀奖若干件并颁发证书；为大赛做出突出贡献的单位将获得优秀组织奖，优秀组织奖 5 个。

五、评审

承办方共同成立大赛组委会，负责大赛组织领导工作。大赛组委会聘请行业专家和院校相关专家教授组成评审委员会，遵循客观公正的评审标准进行评选。大赛坚持公益办赛，不收取任何参赛费用。

六、作品提交时间、联系方式

(一) 提交时间

自通知下发之日起至 2022 年 6 月 30 日。

(二) 提交方式

作品由参赛本人或者相关单位直接发送至大赛指定邮箱：
sds wyss jxy@163.com

(三) 大赛咨询电话

烟台市广告协会：刘巧真 18660012786

山东商务职业学院：刘老师 0535-6925507

张老师 13573595766

- 附件：1. 烟台市首届公益广告大赛参赛作品汇总表
2. 烟台市首届公益广告大赛参赛作品登记表
3. 烟台市首届公益广告大赛优秀组织机构申报表



烟台市精神文明建设委员会办公室



烟台市委网络安全和信息化委员会办公室



烟台市市场监督管理局



烟台市教育委员会



烟台市文化和旅游局

2022年5月18日

(此件主动公开)

附件 1

烟台市首届公益广告大赛参赛作品汇总表

报送单位（盖章）：

作品名称	作品类别（音频、视频、平面）	规格时长

附件 2

烟台市首届公益广告大赛参赛作品登记表

作品名称		作品类别 (音频、视频、平面)	
制作机构 名称		规格时长	
作者姓名		作者职务	
联系人		联系人职务	
联系人 手机		作品完成日期	
通信地址 及邮编			
内容梗概			
版权声明	<p>兹承诺拥有本作品版权。本作品未侵犯第三方的肖像、名誉、隐私等人身权益或著作权、商标权或其他知识产权。如出现问题，将承担相关法律责任。</p> <p style="text-align: right;">签 字： 年 月 日</p>		
申报机构 意见	<p style="text-align: right;">盖 章 年 月 日</p>		
备注			

附件 3

烟台市首届公益广告大赛优秀组织机构申报表

申报单位（盖章）：

机构名称		机构类别	
联系人姓名		联系人职务	
联系人手机		机构主要负责人姓名	
通信地址及邮编			
2021 年有无开展公益广告培训	有/无	本地区是否设立公益广告扶持资金	是/否
主要工作成果	注：包括 2021 年开展公益广告创作引导、专题培训、集中展播等工作成绩；设立专项资金的金额、项目设置、资金用途、获奖作品等情况。		
市级主管部门意见	盖章 年 月 日		
备注			

烟台市市场监督管理局办公室

2022 年 5 月 18 日印发