

中共山东省委宣传部关于十二届省委第四轮 巡视集中整改进展情况的通报

根据省委统一部署，2023年9月23日至12月8日，省委第二巡视组对省委宣传部进行了常规巡视。2024年2月2日，省委第二巡视组向省委宣传部反馈了巡视意见。按照巡视工作有关要求，现将巡视集中整改进展情况予以公布。

一、整改工作基本情况

（一）统一思想认识，提高站位抓整改。认真学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党的重要论述特别是关于巡视工作的重要指示要求，贯彻落实省委有关工作部署，切实增强巡视整改的政治自觉、思想自觉、行动自觉。巡视意见反馈后，立即召开部务会扩大会议，传达学习省委有关会议精神，印发巡视工作要求，组织全体党员干部深入学习、深刻把握。扎实开展党纪学习教育和群众身边不正之风集中整治，引导党员干部把学党纪、转作风和抓整改、促提升贯通起来，以严明纪律、务实作风推动整改不断走深走实。

（二）扛牢主体责任，以上率下抓整改。成立由主要负责同志牵头的巡视整改工作领导小组，分设综合组、整改组、督查组，协同推进整改落实。召开多次部务会会议研究相关工作，反复强调“真改”“严改”“实改”“快改”“深改”。部务会成员认真落

实“一岗双责”，逐一对照认领，细化实化分管领域整改任务。高质量召开巡视整改专题民主生活会，深刻检视剖析，严肃开展批评和自我批评，进一步明确整改方向，落实整改责任。

（三）坚持问题导向，标本兼治抓整改。针对省委巡视反馈问题，举一反三，当下改和长久立相结合，把建章立制贯穿巡视整改始终，力求改到位、改彻底。部务会专题研究制定整改落实方案，一项一项认真梳理，一条一条细化措施，一件一件明确责任。各责任处室单位主动对照查摆，细化整改措施，逐条逐项推进落实。

（四）加强日常调度，跟踪督导抓整改。紧盯集中整改时间节点，及时调度整改进展，解决存在问题困难。建立每周调度、每月汇总的常态化督导机制，全面掌握整改情况，对进度缓慢的及时提醒督促，倒逼各责任处室单位加速加力推进整改。建立整改任务“对账销号”制度，推动短期就能整改完成的迅速行动、马上整改，短期不能解决的采取有效措施集中力量推进，完成一件销号一件。

（五）强化使命担当，务求实效抓整改。把整改成效转化为勇担新时代文化使命的实际行动，研究制定《关于担负起新时代的文化使命 高质量推进文化强省建设的意见》《深化农村移风易俗开展突出问题综合整治指导方案》等系列文件。以整改为契机，统筹推进理论武装、舆论引导、文化“两创”、精神文明建设、文化事业和文化产业发展等年度重点任务落地见效，有力推动宣传思想文化工作高质量发展。

二、省委巡视反馈意见整改落实情况

(一)关于学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神不够扎实、贯彻党中央重大决策部署以及省委工作要求有差距方面

1. 关于深入学习贯彻习近平总书记重要指示要求方面的问题。一是加强文化“两创”研究阐释。建立习近平文化思想研究工作机制，在省社科规划年度项目中专门立项一批“两创”重点课题，组织专家学者开展研究阐释。编写主题图书，《国际儒学论丛》已出版14辑，编写出版《山东人文沃土优势》和《中华文化论衡》。创办学术性理论刊物《泰山学刊》。二是推进重大文化片区项目建设。指导推动各地全面梳理齐文化传承创新示范区年度重点建设项目，将文化特色不够鲜明的项目调出项目库，将一批特色文化项目纳入项目库。督促指导相关地市深挖特色文化资源，严格项目审核把关，建立重点项目筛查退出机制，进一步规范项目管理。加快推进重点项目，尼山世界儒学中心联合研究生院项目开工建设。三是传承弘扬沂蒙精神。设立省社科规划沂蒙精神研究专项，立项“习近平总书记关于沂蒙精神的重要论述研究”等课题，发表一批理论阐释文章。设立沂蒙精神和红色文化研究中心，召开山东沂蒙精神研究会工作会议，印发《沂蒙精神暨红色文化研究推进工程（2024—2030年）》，推出《沂蒙文化价值及其传播路径选择》等学术专著。组织举办第六届“红动齐鲁”山东省红色故事讲解大赛。四是认真落实习近平总书记给《文史哲》编辑部回信精神。研究制定面向2035山东省哲学社

会科学高质量发展规划以及实施哲学社会科学创新工程、研究评价改革、重点学科建设、重点新型智库建设、学术报刊评价等系列方案。召开全省哲学社会科学高质量发展座谈会，与重点高校就深入推动哲学社会科学高质量发展开展合作、签订合作协议。制定《党的创新理论体系化学理化研究方案》，组织实施《中国特色社会主义政治经济学研究》等研究项目，推出一系列理论读本。组织开展2024年《国家哲学社会科学成果文库》和国家社科基金年度项目申报，获国家社科基金年度项目立项321项。五是推动主题教育专项整治问题整改。在完成省属文化企业层级过多问题整改任务基础上，加强长效机制建设，制定印发《山东省省属文化企业合规管理办法》，持续推进企业层级管理扁平化、高效化。

2. 关于深入贯彻落实党中央重大决策部署以及省委落实安排方面的问题。一是推动文化产业高质量发展。召开全省文化产业高质量发展工作推进会，在深圳举办文化数字化专题培训班，发布《全省数字文化产业发展政策清单》《“山东手造”助力乡村文化振兴政策清单》，实施文化数字化行动计划。加强金融政策支持，发布《山东省文化产业融资需求项目清单》，协调推出“文旅贷”“文化创意贷”等一批金融产品。推动文化与科技融合，加快建设世纪开元文化创意产业园等重点数字文化项目，金东数创、世纪开元两家企业入选第五批国家级文化和科技融合示范基地。组织征集全省数字文化企业创新案例。实施数字营销赋能山东手造行动，向企业开展直播技能、产品铺货等专题培训，

建设手造销售专区。组织参展第二十届深圳文博会，我省企业数量、产品种类、签约项目等均创历届之最。成功举办第32届全国图书交易博览会，全国1700余家出版印刷发行单位参展，线上线下展出70余万种出版物，总交易额9.8亿元。二是指导文化企业转型升级。省内文化企业与国内头部数字文化企业开展核心技术等领域合作，出版产业大脑（一期）完成研发，“超写实数字主持人海蓝”项目获国家广电总局虚拟数字人技术应用类一等奖。实施重大数字文化产业项目带动战略，打造省级重点项目，指导16市各自打造1个市级重点项目。三是认真落实新旧动能转换重大部署。设立中国文化产业投资母基金山东子基金，重点投向文化科技、文化消费、文化教育、文化体育、文化旅游等领域，助力全省文化产业转换发展动能。印发实施《关于推动山东省印刷业绿色发展的若干举措》，推动印刷产业转型升级。四是推动新型智库建设。召开全省智库建设座谈会，修订《山东省重点新型智库建设管理办法》，研究制定《山东省智库成果评价管理办法》。围绕学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记视察山东重要讲话精神，策划选题、开展研究，形成一批智库成果。

3. 关于推动宣传文化领域改革攻坚方面的问题。一是指导推动省级媒体深度融合。加快推进新媒体平台建设，大众报业集团正式上线“大众”新媒体大平台，山东广播电视台“闪电新闻”建成集新闻发布、内容聚合、社区服务等功能于一体的“闪电”大平台，全面提升舆论引导能力。成立山东国际传播中心，制作推出多语种外宣产品，《大河之洲》获全球纪录片最高奖泰利奖、

《发现泰山》获中宣部“纪录中国”传播工程资助，不断提升国际传播效能。二是扎实推进市级媒体深度融合。制定印发《山东省推进市级媒体加快深度融合发展实施方案》，从机构设置、队伍建设、体制机制创新、生产流程再造、平台建设等方面，明确具体路径和推进措施。健全完善推进市级融媒体中心建设包联工作机制，加强“一对一”督促指导。指导各市建强新媒体客户端，改造提升技术支撑平台，建立以新媒体为中心的生产传播体系。三是加强县级融媒体中心建设。制定出台《关于推动县级融媒体中心“五个中心”建设的实施方案》，指导县级融媒体中心进一步拓宽服务功能、提升服务能力。强化省市县协调联动，聚力推进县级融媒体中心优质内容生产和社区服务功能提升，全省136家县级融媒体中心均开通智慧社区应用模块。四是统筹推动省属文化企业改革发展。制定印发《深化山东省国有文化企业改革推动高质量发展方案》，初步形成省属重点文化企业“一企一策”改革方案。

（二）关于聚焦落实“两个责任”不够全面扎实方面

1. 关于落实主体责任方面的问题。一是加强研究谋划，召开部领导班子成员履行全面从严治党责任述职会议，部务会专题听取落实全面从严治党主体责任情况报告、机关党委抓基层党建工作述职报告，推动全面从严治党任务落实落地。二是深化党纪学习教育，举办专题读书班，制定贯彻落实意见，召开省直宣传文化系统全面从严治党工作暨警示教育会议，不断推动党纪学习教育走深走实。三是强化风险防控，建立完善重点岗位、重点事项、

重点环节风险防控措施，制定省委宣传部奖评类项目预算标准、所属事业单位公开招聘管理办法等文件，规范宣传文化类专项资金管理使用。四是持续整治形式主义为基层减负，集中抓好“指尖上的形式主义”专项治理。

2. 关于履行监督责任方面的问题。一是修订完善综合监督单位落实“三重一大”事项等制度措施，对重要议题事前监督，提出意见建议，常态化跟进参加会议监督。二是聚焦习近平总书记对宣传思想文化工作重要批示精神落实，建立政治监督重点任务台账、廉洁风险防控台账。三是对省级宣文资金开展监督检查和绩效评估。四是多次组织巡视反馈问题整改工作调度会，开展巡视反馈问题整改工作情况监督检查，发出提醒提示，推动整改工作走深走实。

（三）关于贯彻落实新时代党的组织路线存在薄弱环节，党建工作不够扎实方面

1. 关于宣传文化工作队伍建设方面的问题。一是强化顶层设计，制定《山东省宣传文化工作队伍建设发展规划》。二是组织部机关干部选拔和职级晋升，多种渠道为部机关和事业单位补充工作人员。三是健全完善事业单位专业技术人员管理规定，做好事业单位专业技术人员职称聘任工作。四是加强干部教育培训，组织干部轮岗交流、基层挂职、参加第一书记和工作队等，着力提升综合素质。

2. 关于宣传思想文化领域人才队伍建设方面的问题。一是深入实施宣传思想文化人才引进计划。二是加大青年文艺人才培养

力度，分领域召开青年文艺工作者座谈会，研究起草《关于扶持青年文艺工作者成长发展的若干措施》，修订完善《关于支持鼓励优秀文艺作品创作生产的十项措施》。三是加强文艺精品创作生产，优选多部电视剧纳入“齐鲁文艺高峰计划”重点项目库，推出多部优秀电视剧，荣获第34届电视剧“飞天奖”优秀电视剧奖、第29届电视剧“白玉兰奖”最佳导演奖、第32届中国电视金鹰奖“最佳男配角”奖等多项重大奖项。

3. 关于省属文化企业党组织建设方面的问题。一是结合省属文化企业改革，理顺企业党组织隶属关系，完善省属文化企业党建工作机构设置，强化党建工作力量。二是实施省属文化企业强党建行动，落实主体责任，严格监督管理，夯实基层基础。

（四）关于落实整改责任不够扎实，部分问题整改不彻底方面
关于宣传文化发展资金监管方面的问题。一是修订完善《山东省省级宣传文化发展资金实施细则》，加强绩效管理和监督检查。二是制定实施《省委宣传部政府采购和政府购买服务管理办法（试行）》，委托第三方专业机构开展内部审计，提升项目资金管理规范化水平。

（五）关于巡视移交问题线索和信访件办理情况

移交信访件均已办结。

三、今后整改工作打算

（一）加强政治建设，打牢思想理论根基。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，严格落实“第一议题”制度和中心组学习规则，认真学习贯彻党的二十

届三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察山东重要讲话精神，教育引导党员干部持之以恒学理论、悟思想、明道理、用方法，深刻认识“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。把统筹发展和安全摆在突出位置，不断发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

（二）严明纪律规矩，持续加强正风肃纪。牢固树立“抓好党建是最大政绩”理念，认真履行全面从严治党主体责任和“一岗双责”，把党的全面领导落实到工作全过程各领域。深化党纪学习教育，健全常态长效机制，完善重要岗位、关键领域、重点环节风险防控措施，有效规范权力运行。用好监督执纪“四种形态”特别是“第一种形态”，严格落实谈心谈话制度，及时发现解决苗头性倾向性问题，坚决纠治形式主义、官僚主义和群众身边不正之风，大力营造风清气正的良好政治生态。

（三）坚持常态长效，不断巩固整改成果。做好“立”的文章，着力在贯彻党中央重大决策部署及省委工作要求、推动宣传思想文化领域改革攻坚、提升党建规范化水平、严格资金监管等方面，健全完善制度机制，全面提升工作质效。紧盯“改”的任务，对已经整改到位的问题适时开展“回头看”，确保改彻底、不贰过；对尚未完全整改到位或需长期坚持的事项，加大推进力度，不解决不销号；对整改中发现的新情况新问题，即知即改、立行立改，坚决防止边改边犯。

（四）做好结合文章，勇担新的文化使命。把深化巡视整改

与学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察山东重要讲话精神结合起来,与落实省委部署要求结合起来,锚定“走在前、挑大梁”,统筹谋划文化强省建设,统筹推进党的创新理论研究宣讲、新闻舆论引导、社会主义核心价值观培育践行、文化产业发展等领域工作,深化体制机制改革,建立健全习近平新时代中国特色社会主义思想研究、省市县主流媒体一体化生产传播、改进创新文明培育文明实践文明创建、文化遗产保护传承统筹协调、文艺创作生产服务引导组织、文化和科技高效协同融合等机制,推动形成统分结合、精准施策、集约高效、全面发力的工作格局,努力展现新气象新作为,为建设新时代社会主义现代化强省作出新的更大贡献。

欢迎广大干部群众对巡视整改落实情况进行监督。如有意见建议,请及时向我们反映。联系方式:0531-51775136;邮政信箱:济南市纬一路482号省委宣传部;电子邮箱:swxcbbgs@shandong.cn。

中共山东省委宣传部

2024年11月14日