2024年度
山东省宣传舆情研究中心
决算

目　录

第一部分 单位概况

一、单位职责

二、机构设置

第二部分 2024年度单位决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2024年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明
十三、预算绩效情况说明
第四部分 名词解释
第五部分 附件

第一部分

单位概况

一、单位职责

收集报送宣传舆情动态、社会思想反映方面的信息，分析研判宣传舆情总体态势；开展社会思想动态、宣传舆情方面的研究工作；承担全省出版产品内容审读及印刷装订、编校复制、环保等方面的质量检测工作，保证出版产品质量。

二、机构设置

本单位无内设机构。

第二部分

2024年度单位决算表

收入支出决算总表

公开01表

单位：山东省宣传舆情研究中心　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	645.79	一、一般公共服务支出	32	281.06
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	250.58
八、其他收入	8	0.52	八、社会保障和就业支出	39	73.29
	9		九、卫生健康支出	40	22.54
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	29.29
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	646.31	**本年支出合计**	58	656.75
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	18.65	年末结转和结余	60	8.21
	30			61	
总计	31	664.97	**总计**	62	664.97

注：1.本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

单位：山东省宣传舆情研究中心

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合　计	646.31	645.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.52
201	一般公共服务支出	281.06	281.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	281.06	281.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	281.06	281.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	240.14	239.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.52
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	240.14	239.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.52
2079902	宣传文化发展专项支出	149.89	149.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	90.25	89.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.52
208	社会保障和就业支出	73.29	73.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	73.29	73.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.37	26.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	46.92	46.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	22.54	22.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	22.54	22.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	22.54	22.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	29.29	29.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	29.29	29.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	29.29	29.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

单位：山东省宣传舆情研究中心　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合　计	656.75	406.17	250.58	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	281.06	281.06	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	281.06	281.06	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	281.06	281.06	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	250.58	0.00	250.58	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	250.58	0.00	250.58	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	149.89	0.00	149.89	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	100.69	0.00	100.69	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	73.29	73.29	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	73.29	73.29	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.37	26.37	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	46.92	46.92	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	22.54	22.54	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	22.54	22.54	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	22.54	22.54	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	29.29	29.29	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	29.29	29.29	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	29.29	29.29	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

单位：山东省宣传舆情研究中心　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	645.79	一、一般公共服务支出	33	281.06	281.06	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	239.62	239.62	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	73.29	73.29	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	22.54	22.54	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	29.29	29.29	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	645.79	本年支出合计	59	645.79	645.79	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	645.79	总计	64	645.79	645.79	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

单位：山东省宣传舆情研究中心　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	645.79	406.17	239.62
201	一般公共服务支出	281.06	281.06	0.00
20133	宣传事务	281.06	281.06	0.00
2013350	事业运行	281.06	281.06	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	239.62	0.00	239.62
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	239.62	0.00	239.62
2079902	宣传文化发展专项支出	149.89	0.00	149.89
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	89.72	0.00	89.72
208	社会保障和就业支出	73.29	73.29	0.00
20805	行政事业单位养老支出	73.29	73.29	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.37	26.37	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	46.92	46.92	0.00
210	卫生健康支出	22.54	22.54	0.00
21011	行政事业单位医疗	22.54	22.54	0.00
2101102	事业单位医疗	22.54	22.54	0.00
221	住房保障支出	29.29	29.29	0.00
22102	住房改革支出	29.29	29.29	0.00
2210201	住房公积金	29.29	29.29	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

单位：山东省宣传舆情研究中心　　金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额
301	工资福利支出	374.25	302	商品和服务支出	31.93	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	66.45	30201	办公费	4.00	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	41.03	30202	印刷费	0.00	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	85.44	30203	咨询费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	56.20	30205	水费	0.00	310	资本性支出	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	26.37	30206	电费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	46.92	30207	邮电费	1.50	31002	办公设备购置	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	14.69	30208	取暖费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	7.85	30211	差旅费	0.50	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	29.29	30212	因公出国（境）费用	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	0.00	30215	会议费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.16	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	3.50	312	对企业补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	3.00	31201	资本金注入	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	3.37	31204	费用补贴	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	31205	利息补贴	0.00
			30299	其他商品和服务支出	15.90	31299	其他对企业补助	0.00
						399	其他支出	0.00
						39907	国家赔偿费用支出	0.00
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
						39909	经常性赠与	0.00
						39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		374.25	公用经费合计					31.93

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

单位：山东省宣传舆情研究中心　　金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

单位：山东省宣传舆情研究中心　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：本单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

单位：山东省宣传舆情研究中心　　金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.16	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.16

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分

2024年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收、支总计均为664.97万元。与2023年相比，收、支总计各增加60.32万元，增长9.98%。主要是岗位变动、新录用1人以及出版物质检、课题研究等项目经费收支增加综合影响。

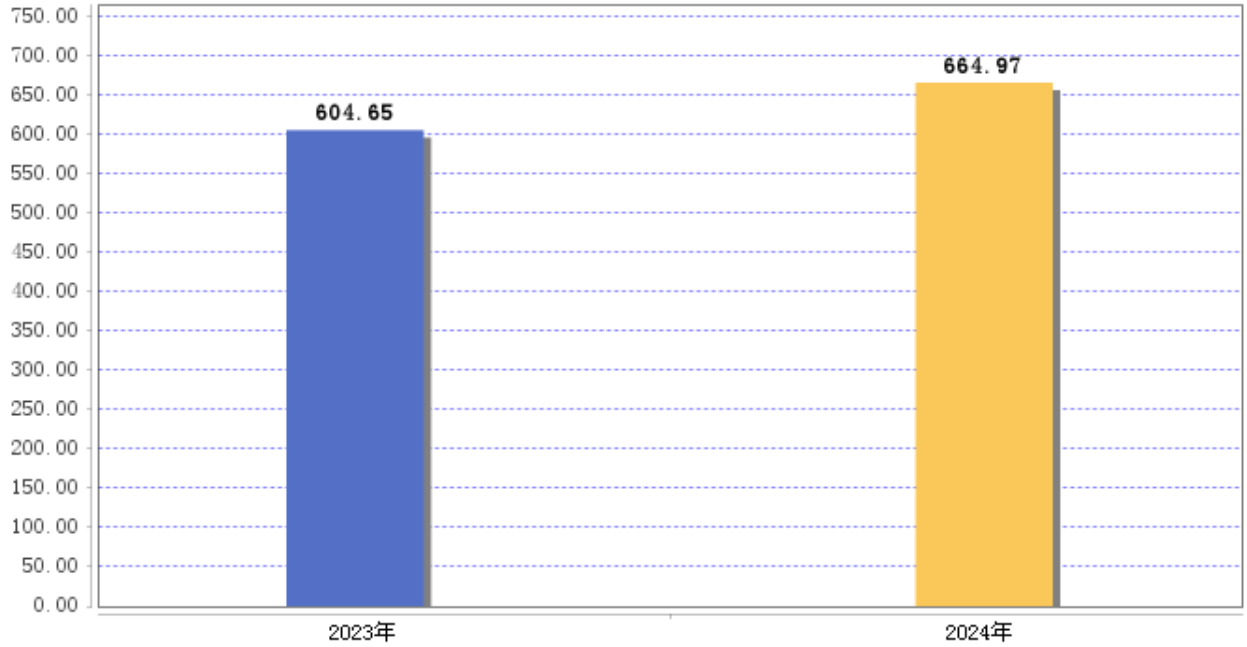

图1：收、支决算总计变动情况图（单位：万元）

二、收入决算情况说明

（一）收入决算结构情况

2024年度收入合计646.31万元，其中：财政拨款收入645.79万元，占99.92%；其他收入0.52万元，占0.08%。

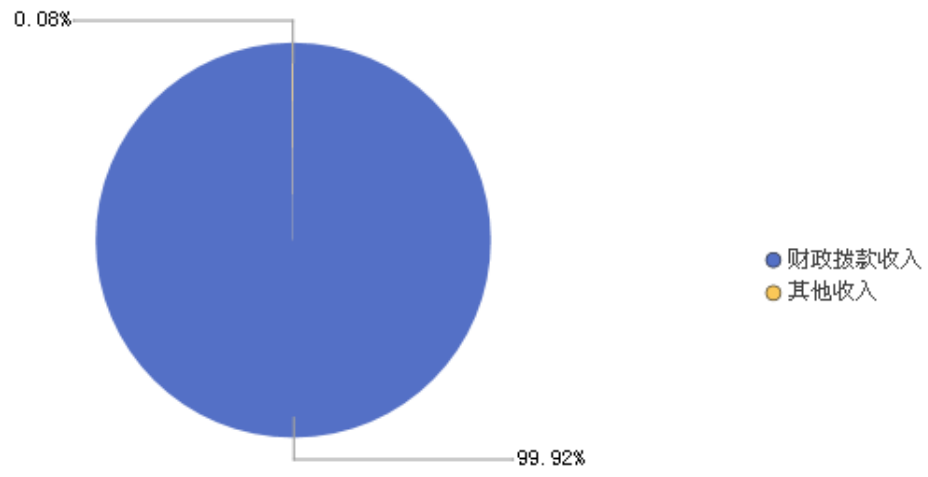

图2：收入决算结构图

（二）收入决算具体情况

1、财政拨款收入645.79万元。与2023年度相比，增加59.88万元，增长10.22%。主要是岗位变动、新录用1人以及出版物质检、课题项目研究等经费收入增加综合影响。

2、其他收入0.52万元。与2023年度相比，减少9.98万元，下降95.05%。主要是减少委托课题经费收入。

三、支出决算情况说明

（一）支出决算结构情况

2024年度支出合计656.75万元，其中：基本支出406.17万元，占61.85%；项目支出250.58万元，占38.15%。

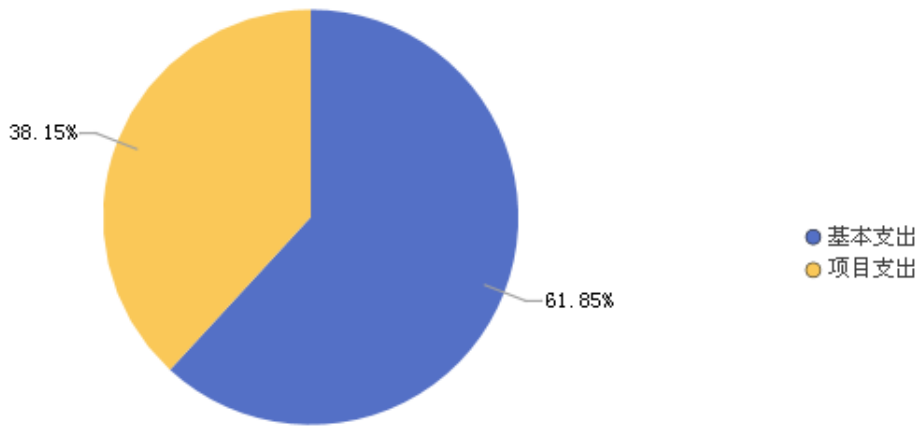

图3：支出决算结构图

（二）支出决算具体情况

1、基本支出406.17万元。与2023年度相比，增加60.18万元，增长17.39%。主要是岗位变动、新录用1人等综合影响。

2、项目支出250.58万元。与2023年度相比，增加10.58万元，增长4.41%。主要是项目研究及委托课题经费支出增加等综合影响。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收、支总计均为645.79万元。与2023年相比，财政拨款收、支总计各增加59.88万元，增长10.22%。主要是岗位变动、新录用1人以及出版物质检、委托项目及课题研究等经费收支增加综合影响。

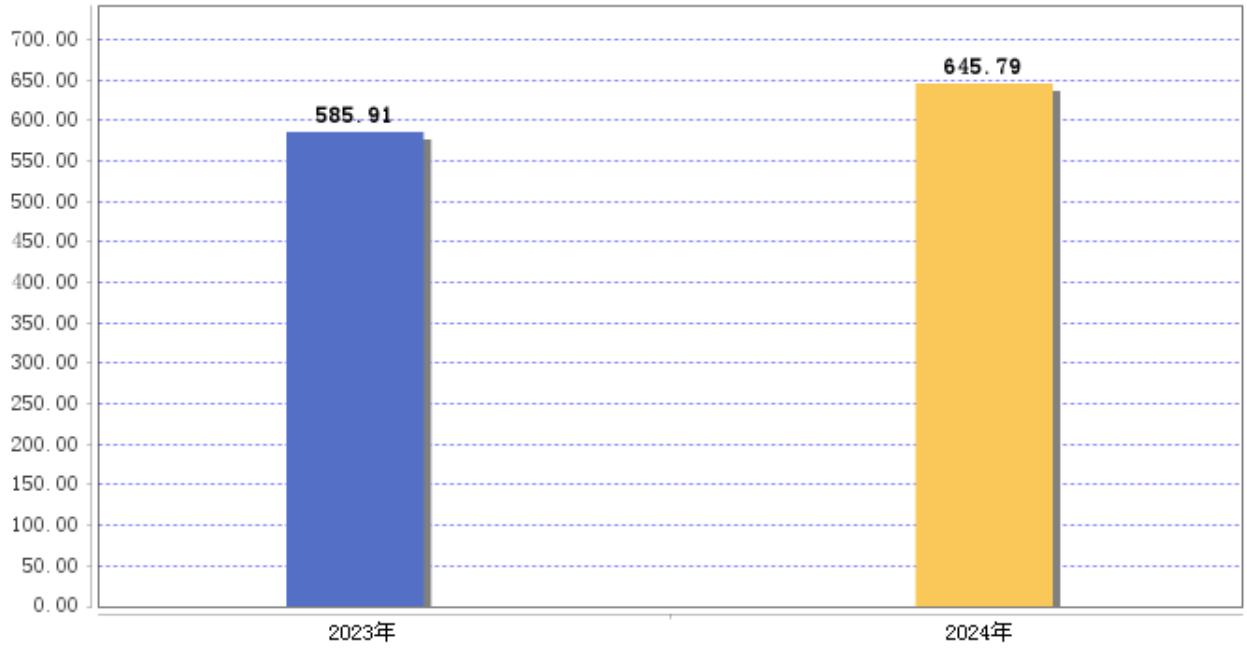

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况图（单位：万元）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出645.79万元，占本年支出合计的98.33%。与2023年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加59.88万元，增长10.22%。主要是岗位变动、新录用1人以及出版物质检、委托项目及课题研究等经费支出增加综合影响。

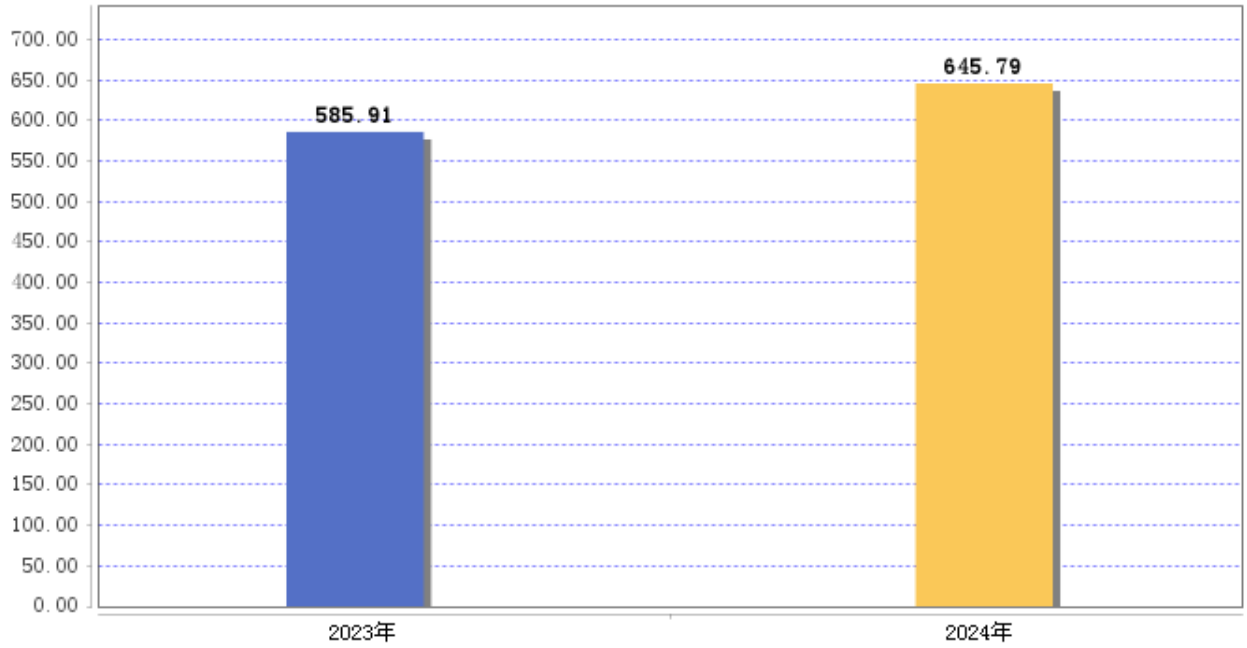

图5-1：一般公共预算财政拨款支出决算总计变动情况图（单位：万元）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出645.79万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）支出281.06万元，占43.52%；文化旅游体育与传媒支出（类）支出239.62万元，占37.1%；社会保障和就业支出（类）支出73.29万元，占11.35%；卫生健康支出（类）支出22.54万元，占3.49%；住房保障支出（类）支出29.29万元，占4.54%。

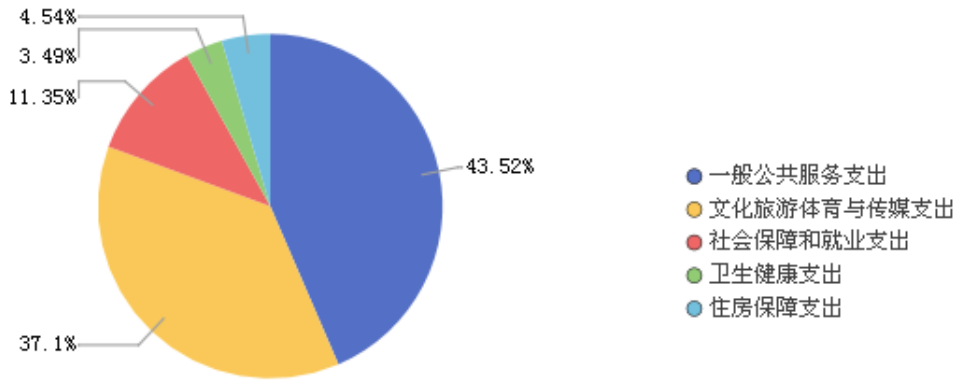

图5-2：一般公共预算财政拨款支出决算类级科目结构图

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算数为570万元，支出决算数为645.79万元，完成年初预算数的113.3%。决算数大于年初预算数，主要原因是岗位变动、新录用1人以及课题研究等项目经费支出增加综合影响。其中：

1、一般公共服务支出（类）宣传事务（款） 事业运行（项）。年初预算数为239万元，支出决算数为281.06万元，完成年初预算的117.6%。决算数大于年初预算数，主要原因是岗位变动、新录用1人增加人员经费综合影响。

2、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算数为150万元，支出决算数为149.89万元，完成年初预算的99.93%。决算数小于年初预算数，主要原因是节约政采资金。

3、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）

其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算数为90万元，支出决算数为89.72万元，完成年初预算的99.69%。决算数小于年初预算数，主要原因是节约政采资金。

4、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款） 机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算数为28万元，支出决算数为26.37万元，完成年初预算的94.18%。决算数小于年初预算数，主要原因是岗位变动，调整缴费基数综合影响。

5、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款） 机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算数为14万元，支出决算数为46.92万元，完成年初预算的335.14%。决算数大于年初预算数，主要原因是岗位变动以及调离本单位人员补记改革前职业年金缴费综合影响。

6、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款） 事业单位医疗（项）。年初预算数为24万元，支出决算数为22.54万元，完成年初预算的93.92%。决算数小于年初预算数，主要原因是岗位变动，调整缴费基数综合影响。

7、住房保障支出（类）住房改革支出（款） 住房公积金（项）。年初预算数为25万元，支出决算数为29.29万元，完成年初预算的117.16%。决算数大于年初预算数，主要原因是岗位变动，新录用1人综合影响。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出决算406.18万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费374.25万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴

费、其他社会保障缴费、住房公积金等。

公用经费31.93万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位没有政府性基金财政拨款收支。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位没有国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数为0.16万元，支出决算数为0.16万元，完成全年预算数的100%。决算数与全年预算数基本持平。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费决算数为0万元，因公出国（境）团组0个，累计0人次。

2、公务用车购置及运行维护费决算数为0万元，其中：公务用车购置费支出0万元，2024年使用财政拨款购置公务用车0辆；公务用车运行维护费0万元，2024年财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为0辆。

3、公务接待费全年预算数为0.16万元，支出决算数为0.16万元，完成全年预算数的100%。决算数与全年预算数基本持平。其中：国内接待费0.16万元，主要用于业务交流学习公务接待，共计接待2批次、6人次（含外事接待0批次、0人次）；国（境）外接待费0万元，共计接待0批次、0人次。

十、机关运行经费支出说明

本单位无财政拨款安排的机关运行经费支出。

十一、政府采购支出说明

2024年度政府采购支出总额10.87万元，其中：政府采购货物支出5.37万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出5.5万元。授予中小企业合同金额10.87万元，占政府采购支出总额的100％，其中：授予小微企业合同金额10.87万元，占政府采购支出总额的100％。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100％，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100％。

十二、国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，本单位共有车辆0辆，其中，符合规定领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆，单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求，我单位组织对2024年度省级预算项目全面开展绩效自评，其中，涵盖项目2个，涉及预算资金250.58万元，占本单位预算项目支出总额的100%。

（二）本单位2024年度省级预算绩效自评的2个项目中，业务用房运维维护及行业服务审读质检等经费项目、宣传舆情研究项目自评等级为优。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开

展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，有效推动了全省宣传舆情研究发展，促进了出版物质量提升。但也存在个别项目产出指标低于预期、项目实施进展慢等问题，项目管控和监督有待加强。今年在单位决算中反映了2024年度全部省级预算项目绩效自评结果，以及“业务用房运维维护及行业服务审读质检等经费、宣传舆情研究项目”等2个项目的绩效自评表。

1.业务用房运维维护及行业服务审读质检等经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99.67分。全年预算数为90万元，执行数为89.72万元，完成预算的99.69%。项目绩效目标完成情况：高质量完成出版物审读质检工作。先后开展“3·15”出版产品质检、民营图书审读编校质检等工作；开展全省2024年度报纸及其所办新媒体质量专项检查，组织审读专家承接多批次图书的审读工作，为我省出版行业意识形态安全保驾护航。

2.宣传舆情研究项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为97.5分。全年预算数为165万元，执行数为160.85万元，完成预算的97.48%。项目绩效目标完成情况：围绕热点事件及网络传播演变规律深入开展研究分析。高质量做好正面宣传和舆论引导服务，做好新闻舆论工作常态化统计分析。

2024年度省级预算项目绩效自评情况汇总表和省级预算项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（三）重点绩效评价结果。本单位无重点绩效评价项目。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项），主要用于反映行政事业单位的基本支出。

十七、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项），主要用于按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

十八、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项），主要用于行政事业单位的宣传事务支出。

十九、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项），主要用于行政事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项），主要用于行政事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

二十一、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项），主要用于财政部门安排的行政事业单位基本医疗保险缴费经费。

二十二、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项），主要用于行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第五部分

附件

2024年度省级预算项目绩效自评情况汇总表

单位名称：山东省宣传舆情研究中心

序号	项目名称	资金使用单位	自评得分	自评等级
1	业务用房运维维护及行业服务审读质检等经费	山东省宣传舆情研究中心	99.67	优
2	宣传舆情研究	山东省宣传舆情研究中心	97.5	优

预算项目支出绩效自评表
（2024年度）

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">业务用房运维维护及行业服务审读质检等经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">中共山东省委宣传部</td><td>实施单位</td><td colspan="3">山东省宣传舆情研究中心</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况
（10分）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数
（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>90</td><td>90</td><td>89.72</td><td>10</td><td>99.69%</td><td>9.97</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>90</td><td>90</td><td>89.72</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">年初预期目标</td><td colspan="4">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">按照“强本领、保落实、保质量”主题年要求，为切实提高我省出版物质量，维护意识形态安全，通过对省内出版单位、印刷企业等进行质量检查，促进一线生产单位提高质量意识，助力我省出版印刷行业高质量发展。</td><td colspan="4">高质量完成出版物审读质检工作。先后开展“3·15”出版产品质检、民营图书审读编校质检等工作；开展全省2024年度报纸及其所办新媒体质量专项检查，组织审读专家承接多批次图书的审读工作，为我省出版行业意识形态安全保驾护航。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">年度绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值（A）</td><td>实际完成
指标值（B）</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及
改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">成本指标（10）</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>资金总成本</td><td>≤90万元</td><td>89.72万元</td><td>10</td><td>9.7</td><td>节约政采资金</td></tr>
<tr><td>审读质检支出成本</td><td>≤78万元</td><td>78万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>审读完成数量</td><td>≥100(每年至少获取100至200期报纸及其所办新媒体的差错率数据)</td><td>538</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>数据采集数量</td><td>≥8000(获取8000册省内印刷出版物的质检结果数据)</td><td>8500</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>及时公正地完成出版物质量检查并予以通报</td><td>≥200(每年至少获取200至300本的样书差错率数据)</td><td>220</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>按时间进度完成任务</td><td>11月底前完成</td><td>完成</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标（30）</td><td>社会效益指标</td><td>促进出版环境持续改善，对社会产生积极影响</td><td>长期</td><td>显著提升</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标（10）</td><td>服务对象满意度指标</td><td>受益群体满意度</td><td>社会公众满意度90%以上</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">总分</td><td colspan="6">99.67</td></tr>
</table>

预算项目支出绩效自评表
（2024年度）

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">宣传舆情研究</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">中共山东省委宣传部</td><td>实施单位</td><td colspan="3">山东省宣传舆情研究中心</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况
（10分）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>165</td><td>165</td><td>160.85</td><td>10</td><td>97.48%</td><td>9.75</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>150</td><td>150</td><td>149.89</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>15</td><td>15</td><td>10.96</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="2">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="2">根据省委省政府、部内重点工作，撰写高质量文章或调研报告，为领导决策提供参考。</td><td colspan="5">围绕热点事件及网络传播演变规律深入开展研究分析。高质量做好正面宣传和舆论引导服务，做好新闻舆论工作常态化统计分析。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">年度绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值（A）</td><td>实际完成
指标值（B）</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10）</td><td rowspan="3">经济成本指标</td><td>资金成本</td><td>≤165万元</td><td>160.85万元</td><td>10</td><td>8.75</td><td>减少委托课题经费支出</td></tr>
<tr><td>课题与研讨经费</td><td>≤100万元</td><td>100万元</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>宣传舆情研究经费</td><td>≤65万元</td><td>60.85万元</td><td>5</td><td>4</td><td>减少委托课题经费支出</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标（40）</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>宣传舆情研究数量</td><td>≥50 全年提供不少于50篇舆情研究报告</td><td>52</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>宣传舆情研究数量</td><td>≥10 完成高质量研究报告或文章10篇</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>宣传舆情课题研究质量</td><td>文字描述：与国内高端研究机构合作提供舆情研究月报、半年报和专报</td><td>完成月报12期、半年报2期、专报7期</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>宣传舆情课题研究质量</td><td>≥80% 相关报告通过率</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>按时间进度完成任务</td><td>按照周度、月度定期提供相关材料，同时根据工作需要随时开展相关任务</td><td>完成</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标（30）</td><td>社会效益指标</td><td>对宣传舆情进行基础研究，跟进社会发展中的重大现实问题的应用研究</td><td>分析研判宣传舆情总体态势，开展社会思想动态、宣传舆情等相关研究</td><td>形成研究报告9篇</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标（10）</td><td>服务对象满意度指标</td><td>收益群体满意度</td><td>社会公众满意度85%以上</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">总分</td><td colspan="6">97.50</td></tr>
</table>